

The Potential for Sustainable Biomass in the Romanian Energy Sector

Project funded by the EEA and Norway Grants 2014-2021. Fund for Bilateral Relations

Activitatea 16: Analiza stakeholderilor implicati în utilizarea biomasei, bazata in principal pe peleti negri, în sectorul energetic

Conf.univ.dr. Simona Irina GOIA

Obiectiv de cercetare

Identificarea principalilor actori de pe piata biomasei din Romania si analiza intereselor acestora, respectiv a influentei pe care o pot exercita pe aceasta piata prin intermediul unei matrici influenta versus interes

Metodologie

Cercetare calitativa pe baza de **interviuri semi-structurate** derulate cu **principalii stakeholderi** din domeniu

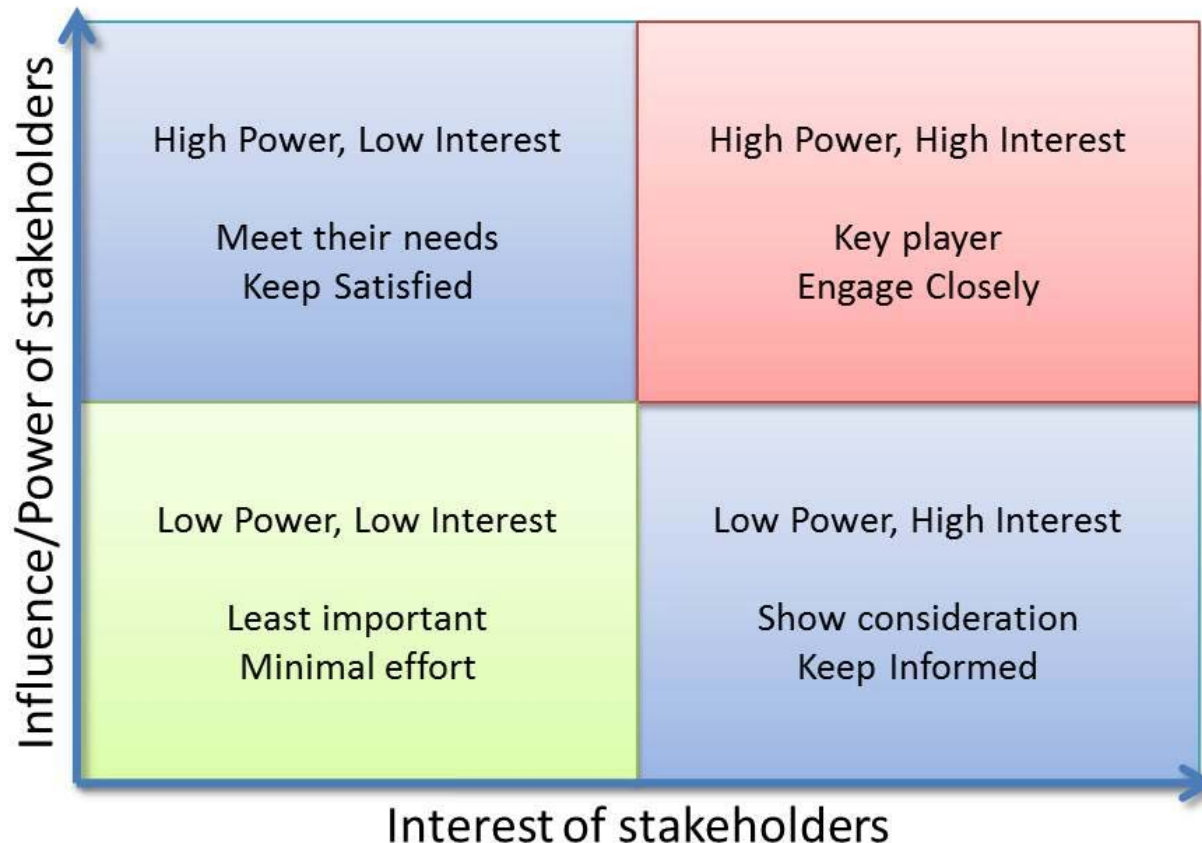
13 interviuri online derulate cu 15 actori din domeniu, ce acopera o **paleta larga de interese si perspective**: de la reprezentanti ai diferitelor ministere si institutii publice ce reglementeaza acest domeniu, pana la reprezenantii diferitelor ONG-uri active in zona de protectia mediului si biodiversitate, cultivatori de plante energetice, producatori de energie din biomasa, producatori de centrale ce functioneaza pe baza de biomasa, companii private active in industria lemnului, reprezentanti ai proprietarilor de paduri, reprezentanti ai diferitelor clustere de afaceri in domeniul energiei verzi, reprezentanti ai asociatiei patronale si profesionale a operatorilor economici din industria de exploatare si prelucrare primara a lemnului.

Pe baza activitatii anterioare din proiect si a prelucrarii raspunsurilor obtinute din interviuri:

- a fost schitata **matricea influenta versus interes vis-a-vis de perspectiva promovarii biomasei**, inclusiv a peletilor negri, **drept sursa de energie alternativa pentru Romania;**
- au fost identificate principalele **provocari si oportunitati** pe piata biomasei din Romania;
- au fost formulate diferite **recomandari si propuneri de masuri** in vederea dezvoltarii sustenabile a pietei biomasei din Romania.

Matricea influenta versus interes

Introducerea conceptului

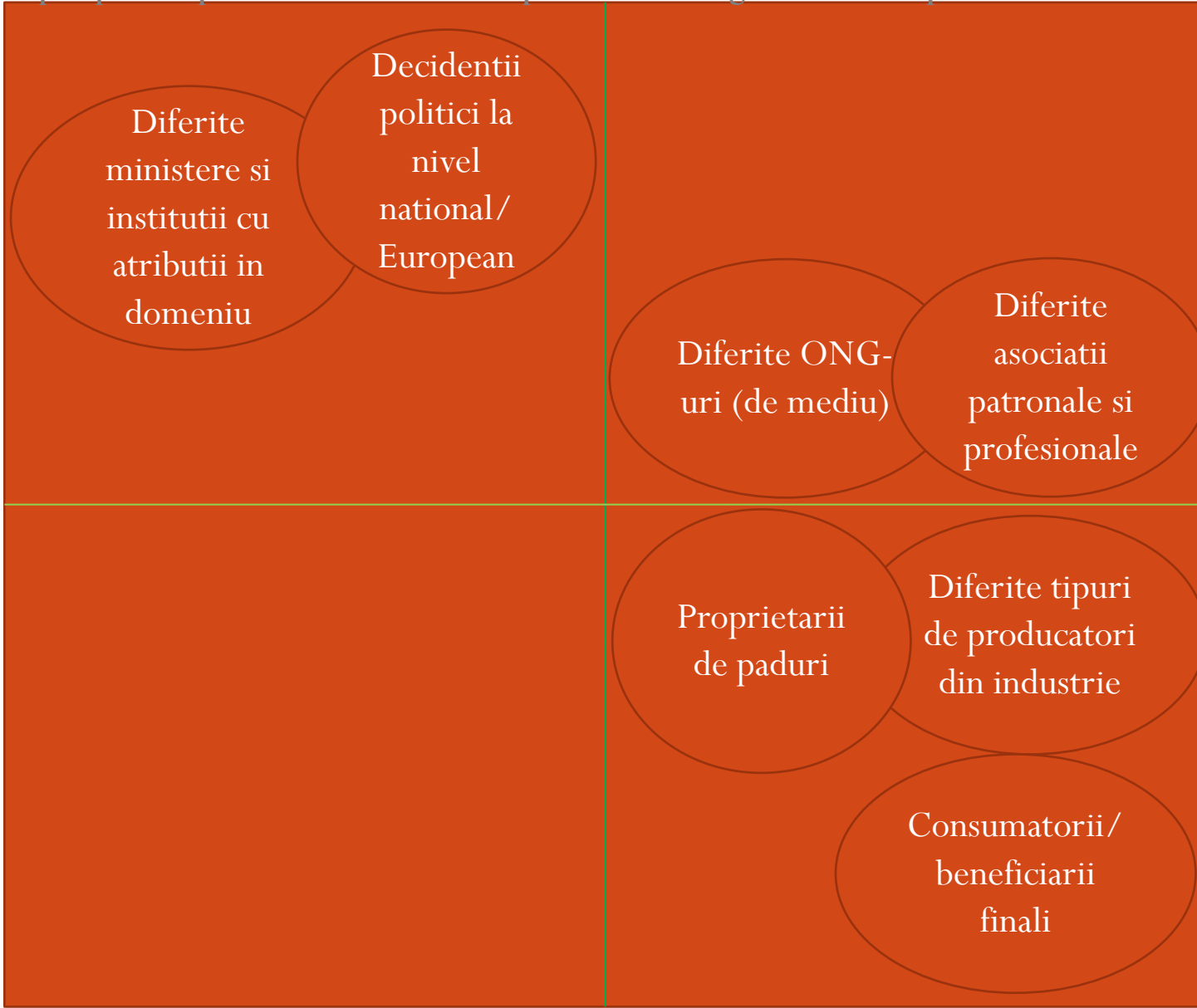


Sursa: <https://projectizing.com/stakeholders-analysis-powerinfluence-interest-matrix/>, accesat aprilie 2023

Matricea influenta versus interes

vis-a-vis de perspectiva promovarii biomasei drept sursa de energie alternativa pentru Romania

Influenta/ puterea stakeholder-ilor



Interesul stakeholder-ilor

Principalele provocari pe piata biomasei din Romania

- Utilizarea nesustenabila a biomasei lemnoase (ca lemn de foc, arsa direct, fara valoare adaugata, eficienta redusa)
- Reteaua de distributie si vanzare deficitara (inclusiv depozitare si sortare) -in principal a Romsilva- care faciliteaza dezvoltarea unei piete negre/gri a lemnului;
- Suprareglementarea domeniului (exploatarea forestiera si prelucrarea lemnului) care face ca activitatea companiilor private din domeniu sa fie foarte greu de desfasurat;
- Dezinformarea masiva de pe piata cauzata de lipsa de educatie a populatiei in intelegerea unor informatii tehnice si campaniilor agresive derulate de unele ONG-uri de mediu ce a condus la reactii puternice ale populatiei impotriva ideii de exploatare a padurii si inclusiv a profesiei de inginer silvic/ padurar (profesia este intr-un con de umbra, sunt perceputi automat drept infractori si au chiar probleme de integrare in societate).

Principalele provocari pe piata biomasei din Romania

- **Lipsa de educatie a populatiei** in ceea ce priveste modalitatile si necesitatile de exploatare ale padurii, care conduce la o imagine eronata asupra exploatarii forestiere si reactii adverse puternice;
- Pe de alta parte ONG-urile acuza **existenta masiva a coruptiei in sistem** care conduce la **exploatari ilegale** si o piata gri/ neagra a lemnului;
- **Diferente mari intre perceptiile si datele statistice** oferite de organizatii cu interese diferite in domeniu;
- **Stimularea pietei biomasei** ar putea conduce la o si mai mare **presiune pe paduri** in Romania;
- **Lipsa de informare, educatie si constientizare a populatiei privind utilizarea mai eficienta a biomasei pentru producerea de energie** (in special a celor din gospodariile care se incalzesc cu lemn de foc, insa si a fermierilor, proprietarilor de fabrici de mici dimensiuni, locuitorilor din complexe rezidentiale, administratii publice locale etc.)

Principalele provocari pe piata biomasei din Romania

- Biomasei **nu** i se acorda **importanta in strategiile si politicile de dezvoltare energetica** a Romaniei (spre ex. Stimulente de diferite tipuri);
- **Lipsa de expertiza specifica si intelegere exhaustiva** a domeniului in cadrul **institutiilor statului**;
- **Dificultatea de a estima cantitatea de materie prima disponibila** pentru eventualele instalatii de productie de energie pe baza de biomasa- **riscul de a ramane fara materie prima**;
- **Potentialul de utilizare eficienta a biomasei lemnoase** pare sa fie atins in mare parte;

Principalele oportunitati pe piata biomasei din Romania

- **Resturile/ reziduurile/ deseurile** ce rezulta din **activitatea agricola si zootehnica** care se presupune ca in mare parte raman neutilizate (spre ex. din taierea si curatarea anuala a vitei de vie, paie, stiuleti, coji, reziduuri de la crestea animalelor etc.)
- La nivel de **administratii publice locale** pare sa fie un mare potential din resturile rezultate din curatarea spatiilor verzi, toaletari etc. care nu sunt valorificate in toate cazurile;
- **Cultivarea anumitor tipuri de plante energetice** care nu necesita ingrijire speciala pe terenurile nelucrate din jurul comunelor sau in zone in care solul nu permite altceva;
- Utilizarea drept biomasa pentru producerea de energie a **diferitelor reziduuri rezultate din activitatea curenta a oamenilor si anumite industrii** (spre ex. industria alimentara)

Recomandari si masuri in vederea dezvoltarii sustenabile a pietei biomasei din Romania

- Programul **Rabla pentru sobe co-finantat** de catre stat care sa stimuleze gospodariile sa isi instaleze centrale pe baza de biomasa care au o eficienta energetica mai ridicata decat sobele actuale;
- Modificarea **modului de distributie si vanzare** a biomasei lemnoase;
- **Diferentierea clara** intre biomasa lemnoasa si alte tipuri de biomasa si implicit crearea unor **reglementari diferite**;
- Realizarea unor **campanii de informare corecte si obiective**, bazate pe date statistice corecte, de catre institutiile statului in ceea ce priveste exploatarea padurilor si implicit industria lemnului;
- **Instruirea unor specialisti in cadrul institutiilor de profil**, care sa aiba o intelegere complexa a pietei biomasei din Romania si care sa poata propune ulterior politici si strategii in acest domeniu;

Recomandari si masuri in vederea dezvoltarii sustenabile a pietei biomasei din Romania

- Demarea unor **campanii de informare privind potentialul utilizarii biomasei** (nu lemnoase) in vederea producerii de energie pentru diferite comunitati de **dimensiuni mici si mijlocii** (spre ex. cartiere rezidentiale, comune etc.)
- Stimularea dezvoltarii unor **clustere de afaceri locale** care sa implice existenta unor **centre de colectare** (educarea cetatenilor, creare locuri de munca) si a unor instalatii de productie de energie din biomasa existenta (care momentan este irosita), care sa conduca la dezvoltarea economiei circulare si a unor comunitati care sa devina auto-sustenabile.

Concluzii

- **Lipsa de expertiza in domeniu in cadrul institutiilor publice** si implicit **lipsa unor politici coerente** care sa stimuleze dezvoltarea sustenabila a pietei biomasei drept sursa de energie alternativa;
- **Opinii foarte divergente** ale diferitilor actori din domeniu, lucru care conduce la necesitatea desfasurarii unor campanii de informare corecte si obiective;
- Aparent **potential limitat si exploatat suficient** pentru **biomasa lemnoasa-** de explorat mai detaliat **potentialul biomasei din agricultura + alte tipuri de reziduuri.**