

PROGRAMARE EXAMEN DE FINALIZARE A STUDIILOR UNIVERSITARE DE MASTERAT
PROGRAM: ANTREPRENORAT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR (CU PREDARE ÎN LIMBA FRANCEZĂ)
DATA: 10.07.2025, SALA 4202

Comisia de examen nr. 1.

Membri permanenți:

- 1 Conf. univ. dr. Bogdan Anca - Președinte
- 2 Prof. univ. dr. Dincă Violeta-Mihaela - Membru
- 3 Prof. univ. dr. Nen Madlena - Membru
- 4 Lect. univ. dr. Murafa-Benga Corina Andreea - Secretar

Membri cooptați:

1. Prof. univ. dr. Anica-Popa Liana Elena
2. Prof. univ. dr. Neghișan-Toma Georgeta Mădălina
3. Conf. univ. dr. Rădoi Mirelle-Carmen

Nr. crt.	Interval orar	Tema	Coordonator	Absolvent
1	08:00 - 08:15	Analyse du partenariat entre Bitdefender et des entreprises françaises	BOGDAN Anca	Bacescu B-C Elena Raluca
2	08:15 - 08:30	Airbnb: Analyse des facteurs clés de succes	BOGDAN Anca	BAHRI MOHAMED AMINE
3	08:30 - 08:45	Economie de la santé en Tunisie. Etude de cas sur l'ouverture d'un cabinet de physiothérapie.	BOGDAN Anca	BEN MHENNI . IHEB
4	08:45 - 09:00	Entre résultat et décision : modélisation et développement d'un outil de Business Intelligence	ANICA-POPA Liana- Elena	CHIRIAC M IZABELA-VIOLETA
5	09:00 - 09:15	Tableaux de bord interactifs pour visualiser les performances des joueurs de football	ANICA-POPA Liana- Elena	DALLEGI . SKANDER
6	09:15 - 09:30	Opportunités et défis du développement des affaires au niveau international: étude de cas sur le secteur automobile	DINCĂ Violeta Mihaela	BENBELKACEM NAZIH AMINE
7	09:30 - 09:45	Transformation organisationnelle: la mise en place du lean management au sein de l'entreprise Amazon	BOGDAN Anca	BLEL . AZIZ
8	09:45 - 10:00	Les défis de l'entrepreneuriat social au Congo	BOGDAN Anca	BOURANDOU MAMPASSI . LARYNE NURSELLA
9	10:00 - 10:15	L'innovation comme stratégie pour les entreprises de haute technologie	DINCĂ Violeta Mihaela	CARABULEA D D IULIANA-DANIELA
10	10:15 - 10:30	Challenges d'un jeune entrepreneur: monter et gérer son entreprise	BOGDAN Anca	CHABBAKI . KHAWLA
11	10:30 - 10:45	L'innovation comme avantage compétitif pour l'environnement d'affaires: Etude de cas sur l'entreprise Michelin	DINCĂ Violeta Mihaela	CREȚAN Ș M MARISIA
12	10:45 - 11:00	Créativité et innovation dans le secteur fast fashion: Etude de cas sur la société Zara	DINCĂ Violeta Mihaela	DRĂGAN M Ș ANA-MARIA

13	11:00 - 11:15	Negociations interne et externe avec des équipes multinationales. Etude de cas	RĂDOI MIRELLE - CARMEN	RASOAVOLA . NATANELA
14	11:15 - 11:30	Stratégie de marketing de la marque de Halva (Chamiya) 'Papillon' : Analyse du marché roumain et positionnement sur le marché	MEGHISAN GEORGETA MADALINA	BEN ABDESSALEM . AZIZ
15	11:30 - 11:45	Le marketing mix des services de télécommunication (wifi, chaîne télé, ligne fixe) au sein de l'entreprise Orange en France	MEGHISAN GEORGETA MADALINA	JELASSI ONS
16	11:45 - 12:00	Stratégie de Marketing de la Marque Manar Thon : Analyse du Marché Roumain et Positionnement sur le Marché	MEGHISAN GEORGETA MADALINA	MECHRI . SKANDER
17	12:00 - 12:15	Transformation organisationnelle. La mise en place du lean management dans le cadre de Michelin Roumanie	BOGDAN Anca	EL ABIDI . SOUFIANE
18	12:15 - 12:30	Enquête sur la communication de ressources humaines. La marque d'employeur et le recrutement	BOGDAN Anca	HAFIDI M M INASSE
19	12:30 - 12:45	La culture organisationnelle moderne en Roumanie: Etude de cas sur le secteur HoReCa	DINCĂ Violeta Mihaela	IGNĂTESCU D DAVID-ANDREI
20	12:45 - 13:00	Plan de développer de mon affaire en tant qu'étudiante internationale en Roumanie	BOGDAN Anca	KODILAMIO BOUDIMBOU MARIE GABRIELLE
21	14:00 - 14:15	La publicité créative dans le secteur de la beauté: exploration du succès de Sephora	DINCĂ Violeta Mihaela	MERAN C D ANDRA-CĂTĂLINA
22	14:15 - 14:30	Les défis des jeunes entrepreneurs au Congo Brazzaville	BOGDAN Anca	NGUENGUE-MONTSE . NTSONA MARYLENE YANICE
23	14:30 - 14:45	Créativité et innovation en affaires: la clé de la performance des entreprises à l'ère digitale	NEN MADLENA	OPREA C ELENA-CRISTINA
24	14:45 - 15:00	Intelligence artificielle et management. Etude de cas: Renault	BOGDAN Anca	SECARĂ A IONELA
25	15:00 - 15:15	Le comportement des consommateurs sur le marché automobile en Roumanie : facteurs d'influence et de décision	NEN MADLENA	SPÎNU F I MATEI-ALEXANDRU
26	15:15 - 15:30	Le degré d'internationalisation de l'entreprise. Étude de cas sur Renault	DINCĂ Violeta Mihaela	ȘOVAR I VIORELA
27	15:30 - 15:45	Fintech vs. banques traditionnelles. Transformation des services financiers	BOGDAN Anca	TORJMANE . MOHAMED FIRAS
28	15:45 - 16:00	Gamification et comportements organisationnels. La démarche de création d'une entreprise de jeux axés sur la motivation et l'engagement	BOGDAN Anca	TOUMI . SKANDER
29	16:00 - 16:15	Les solutions de financement des start-ups	NEN MADLENA	TRIF A C ANDA-LORENA
30	16:15 - 16:30	Les stratégies d'internationalisation d'IKEA : défis et succès dans son expansion sur les marchés étrangers	DINCĂ Violeta Mihaela	ȚIPEANU G BIANCA-ELENA
31	16:30 - 16:45	L'utilisation de l'innovation - une source d'avantage concurrentiel pour les entreprises: Etude de cas sur la compagnie S.C. MIREN SPORT S.R.L.	DINCĂ Violeta Mihaela	VRABIE M C PAULA-GEORGIANA