

FACULTATEA ADMINISTRAREA AFACERILOR CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE
PROGRAM STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT ADMINISTRAREA AFACERILOR ADMINISTRAREA AFACERILOR (ÎN LIMBA GERMANĂ)
EXAMEN DE DISERTAȚIE - SEȘIUNEA IULIE 2025

PROGRAMARE EXAMEN DE FINALIZARE A STUDIILOR UNIVERSITARE DE MASTERAT
PROGRAM: ANTREPRENORIAL SI ADMINISTRAREA AFACERILOR (CU PREDARE ÎN LIMBA GERMANĂ)
DATA: 10.07.2025, SALA 4208

Comisia de examen 1

Membri permanenți:

1. Prof. univ. dr. Tanțău Adrian Dumitru - Președinte
2. Prof. univ. dr. Pelău Corina Monica - Membru
3. Conf. univ. dr. Roșca Vlad - Membru
4. Lect. univ. dr. Teodorescu Vanesa Mădălina - Secretar

Membri cooptați:

1. Prof. univ. dr. Anica-Popa Liana Elena
2. Prof. univ. dr. Dincă Violeta Mihaela
3. Prof. univ. dr. Goia Simona Irina
4. Prof. univ. dr. Stamule Tănase
5. Conf. univ. dr. Boldeanu Dana
6. Conf. univ. dr. Guțiu Simona

1	08:00 - 08:15	MUSTAȚĂ G D ALEXIA-ȘTEFANIA	Liana Anica-Popa	Multidimensionale Datenanalyse und Entscheidungsfindung
2	08:15 - 08:30	STANOMIR D RUXANDRA	Liana Anica-Popa	Navigieren in der modernen Unternehmenslandschaft mit fortschrittlichen Entscheidungsfindungstools
3	08:30 - 08:45	MACI A ANNA-MARIA	Tănase Stamule	Was bedeutet die digitale Unterschrift fuer die Produktivitaet eines Unternehmens - Fallstudie
4	08:45 - 09:00	NEAMȚU C D SMARANDA	Tănase Stamule	Onlinehandel in Rumänien: Fallstudien
5	09:00 - 09:15	POPA P I KARINA-THEODORA	Dana Boldeanu	Explorative Datenanalyse mit modernen Entscheidungsunterstützungssysteme
	PAUZA			
6	09:30 - 09:45	FRICK R C PHILIPP	Adrian Tanțău	Strategisches Management und Nachhaltigkeit
7	09:45 - 10:00	PANU N IOANA - ALEXANDRA	Adrian Tanțău	Nachhaltige Strategien
8	10:00 - 10:15	DRAGOMIR A A ELENA-ANTONIA	Corina Pelău	Die Rolle von Online-Bewertungen bei den Kaufentscheidungen von Konsumenten
9	10:15 - 10:30	FLOREA R L CRISTIAN-ANTONIE	Corina Pelău	Die Rolle der persönlichen Daten in der Individualisierung der Interaktion zwischen Konsumenten und künstlichen Intelligenz
10	10:30 - 10:45	JITARU M BEATRICE-MIHAELA	Corina Pelău	Konsumentenverhalten im Zeitalter der Kurzvideos am Fallbeispiel von TikTok
11	10:45 - 11:00	NEAGU M SEBASTIAN-CONSTANTIN	Corina Pelău	Faktoren welche das impulsive Kaufverhalten beim online Shopping beeinflussen
12	11:00 - 11:15	PETRIȘOR C O CARLA	Corina Pelău	Der zukünftige Wandel der Arbeitswelt durch die Entwicklung der Telearbeit
13	11:15 - 11:30	PÎRVULEȚU A PATRICIA-RUXANDRA	Corina Pelău	Die Rolle von intelligenten Einkaufsassistenten beim Einkauf von Modeprodukte
14	11:30 - 11:45	PRODAN M ALEXANDRU	Corina Pelău	Die Einstellung der Konsumenten gegenüber Elektrofahrzeugen und die Zukunftsaussichten der Autoindustrie
15	11:45 - 12:00	TICU M DAN-CONSTANTIN	Corina Pelău	Konsumentenmotive und Verhalten bei der Benutzung von Ride-Sharing Plattformen

16	12:00 - 12:15	MICU D M ANA-BIANCA	Simona Goia	Was zählt? Die Gestaltung und Umsetzung eines erfolgreichen Belohnungssystems.
17	12:15 - 12:30	NACEV G S BOGDAN-TEODOR	Simona Goia	Teamsynergie als Leistungsfaktor in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)
18	12:30 - 12:45	SOCOL C CAMELIA	Simona Goia	Tele-Arbeit. Herausforderungen und Opportunitäten.
19	12:45-13:00	LASCU I ANISIA	Simona Guțiu	Verkaufsvertrag mit Vorkaufsrechte
20	13:00 - 13:15	IOVAN L I DAN-ȘTEFAN	Violeta Dincă	Innovationsmanagement der Automobilindustrie am Fallbeispiel Tesla
21	13:15 - 13:30	MĂMULARU G ANA-MARIA	Violeta Dincă	Die Bedeutung von Kreativität in der Werbung bei Disney
22	13:30 - 13:45	PORUMBU G ANISIA	Violeta Dincă	Der Einfluss von Künstlicher Intelligenz auf die Entwicklung digitaler Technologien in der IT-Industrie
23	13:45 - 14:00	TARNOVEȚCHI C E ANDREEA-LEIA	Violeta Dincă	Innovative Marketingstrategien durch Kreativität: Eine Untersuchung der Kampagnen von DM Drogerie Markt
	PAUZA			
24	14:30 - 14:45	CHIȚU D D ILINCA-MARIA	Vlad Roșca	Marktforschungsstudie über die Funktion von Spezialitätenkaffees in Brașov (Kronstadt) als „Third Places“, die das gesellschaftliche Miteinander fördern
25	14:45 - 15:00	GHINEA R M ALEXANDRA	Vlad Roșca	Marktumfrage zur Rolle von Specialty Coffee Shops in Bukarest bei der Gestaltung von Orten und der Identität von Stadtvierteln
26	15:00 - 15:15	MARCU A D ALEXANDRA-SIMONA	Vlad Roșca	Marktumfrage zur Funktion von Specialty Coffee Shops in Bukarest als „Third Places“, die das Engagement der Gemeinschaft fördern
27	15:15 - 15:30	COMĂNESCU M MIHAELA	Vlad Roșca	Marktforschung zum Einsatz künstlicher Intelligenz im digitalen Banking