



RAPORTUL ANUAL AL DECANULUI FABIZ – SINTEZĂ (2024–2025)

1. Introducere

Primul an de mandat (aprilie 2024 – februarie 2025) a fost marcat de consolidarea poziției Facultății Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine (FABIZ) ca facultate de referință în ASE și în sistemul universitar românesc. Viziunea a fost orientată spre:

- Calitate didactică ridicată, modernizarea planurilor de învățământ și adaptarea la cerințele pieței muncii.
- Internaționalizare accelerată, cu demararea procesului de acreditare EFMD.
- Parteneriate strategice cu mediul de afaceri și crearea unui ecosistem educațional performant.

FABIZ a înregistrat o creștere a numărului de studenți, a întărit componentele de cercetare și a amplificat colaborările internaționale, atingând majoritatea indicatorilor de performanță asumați.

2. Activitatea didactică

2.1. Modernizarea programelor de studii, astfel:

- Revizuirea completă a planurilor de învățământ și fișelor de disciplină pentru alinierea la programe europene de top și cerințele pieței.
- Introducerea din 2024/2025 a mini-specializărilor (minors):
 - *Antreprenoriat & Strategie*
 - *Audit & Contabilitate*
 - *Management Financiar*
- Adaptări în programele de masterat pentru pregătirea acreditării AMBA (Administrarea Afacerilor în Industriile Creative și Culturale, Informații de Afaceri).
- Lansarea procesului de acreditare pentru două programe noi:
 - *Integrated Business Systems*
 - *Blockchain for Business*
- Înființarea Școlii Doctorale de Administrarea Afacerilor II, cu 9 membri titulari ASE.

2.2. Corp didactic și dezvoltare profesională

- Continuarea recrutării de profesori asociați din străinătate, respectiv din mediul de afaceri local.
- Participarea a 41 cadre didactice la formări în acreditare internațională, dicție, simulări manageriale, etc.



- Ocuparea de posturi noi: 3 profesori, 4 conferențieri, 3 lectori și 2 asistenți universitari titulari.
- Modernizarea sălilor cu table inteligente și sisteme CISCO Webex.

2.3. Evoluția studenților

- Total studenți 2024/2025:
 - Licență: 1.479
 - Masterat: 597
- Rata de absolvire:
 - Licență: 93%
 - Masterat: 94%
- Inserția profesională:
 - Absolvenți licență: 55% angajați
 - Absolvenți master: 94% angajați
- Satisfacția studenților: peste 80% calificative *bine* și *foarte bine*.
- Continuitate: peste 50% dintre absolvenții FABIZ urmează master la FABIZ, 25% studii în străinătate.

3. Cercetare și internaționalizare

3.1. Performanță științifică

FABIZ a consolidat excelența în cercetare, publicând 26 articole WoS cu AIS > 0,15 (față de 21 în 2023), dintre care:

- 2 în zona roșie, 7 în galbenă, 17 în gri.
- 16 articole în reviste *core economics*.

3.2. Proiecte de cercetare

Proiecte realizate sau în derulare:

- *Barometrul Mediului de Afaceri din România*
- *Transparența banilor în sistemul medical românesc*
- *Impactul industriei IT asupra economiei românești*
- *EMpowering Communities for Energy Transition și Implementing the EU Methane Regulation*

FABIZ participă la proiecte PNRR, astfel:

- *CauseFinder*
- *Institute of Digital Assets*
- *Responsible AI Governance*



- *AI4EFin*
- *JobKG – Knowledge Graph al pieței muncii din România*

3.3. Evenimente științifice

- ICBE 2024 – conferință internațională FABIZ (ediția XVIII).
- EnergIntell 2024 – ediția a II-a, pe tema securității energetice.
- Sesiune științifică studențească (aprilie 2024).
- Workshop-uri doctorale și colaborări cu EM Strasbourg, Sapienza Roma, HERMES Network.

3.4. Internaționalizare

- Organizarea evenimentelor multilingve de integrare (EN/FR/DE).
- Vizite academice în peste 10 țări (Italia, Franța, Germania, Grecia, Croația, Ungaria, Bulgaria etc.).
- 82 mobilități Erasmus+ pentru studenți și 35 mobilități academice pentru cadre didactice.
- Acorduri noi de cooperare: consolidarea rețelei HERMES, aderarea la EFMD, GBSN, European Development Foundation.
- Vizibilitate internațională crescută prin participarea la evenimente AMBA, AACSB și EFMD.

4. Activități extra-didactice, practică și relația cu mediul de afaceri

4.1. Practică și parteneriate

- 20 parteneriate active + 2 în curs, oferind 200+ locuri de practică anual.
- Colaborări instituționale: EY, Deloitte, OMV Petrom, Penny, KPMG, Maspex, Procter & Gamble, etc.
- Proiecte și evenimente emblematiche:
 - *Management Consulting Module* (ediția VIII, cu EY și Deloitte).
 - *Blockchain Marathon 3.0* și *Think Big, Think Audit*.
 - *Business Summer School* (ediția VI, Mamaia).
 - *Școlile de vară germană și franceză* și *Entrepreneurship School – AI for Business*.

4.2. Evenimente studențești și Alumi

- 3 evenimente majore Alumni (realizate la sediile Artmark, Groupama, respectiv MINA).
- Participare FABIZ la *CFA Institute Research Challenge* – câștigarea etapelor naționale și subregionale.
- Evenimente recurente: *Business Week* (70+ invitați corporate), *Global Village*, *Balul Bobocilor*, *Târgul de Crăciun* cu donații caritabile.
- Programe Erasmus BIP și vizite Alumni la TalTech (Estonia).



4.3. Relația cu mediul de afaceri

- Vizite la companii integrate în curricula.
- Consiliul Consultativ FABIZ a contribuit la actualizarea fișelor disciplinelor și creșterea numărului de guest speakers.
- FABIZ a devenit un hub universitar antreprenorial, implicat în cercetări aplicate, studii de caz și programe de mentorat.

5. Management instituțional și comunicare

5.1. Management participativ

- Ședințe regulate ale Consiliului Facultății și Biroului Decanal.
- Designarea responsabililor pe programe pentru eficientizarea comunicării.
- Control al prezenței la cursuri și feedback constant de la studenți.

5.2. Digitalizare și comunicare instituțională

- Site web complet trilingv, actualizat permanent.
- Newsletter săptămânal, prezență activă pe toate canalele social media.
- Campanii de promovare în peste licee și participări la târguri educaționale.

6. Concluzii și perspective

Echipa de management a FABIZ a încheiat primul an de mandat cu indicatorii de performanță îndepliniți sau depășiți în toate domeniile: educație, cercetare, internaționalizare, relația cu mediul de afaceri și management instituțional.