



POINT Sébastien

CURRENT POSITION: Professor

AFFILIATION/DEPARTMENT: EM Strasbourg Business School, Université de Strasbourg, France

ORCID RESEARCHER ID:

URL FOR PERSONAL WEBSITE: <https://scholar.google.fr/citations?user=tMZkvfUAAAAJ&hl=fr&oi=ao>

LINKEDIN PROFILE: <https://www.linkedin.com/in/spoint/>

EMAIL: point@unistra.fr

PROFILE

An enthusiastic and dynamic professor with 25 years of experience. Teach classes, workshops, and seminars to graduate, postgraduate, and PhD students from diverse backgrounds in International Human Resource Management and International Management. Extensive knowledge of international and diversity management, and qualitative research methods. Expert in the advanced use of Nvivo. Participates in continued learning through 50 publications published in peer-reviewed journals. Implement effective teaching that promotes class engagement. Experience in more than 10 countries.



EDUCATION

Habilitation	2006	Habilitation Université Panthéon-Assas Paris 2 France
Post-Doc	-	
PhD (Doctorate)	2001	Doctorate – European label – in Management Université Jean Moulin Lyon 3 France
Master	1996	MManSci European Management Science University of Kent Canterbury UK
Bachelor	1995	Bachelor in Management Université Jean Moulin Lyon 3 France

PROFESSIONAL TRAINING

ACADEMIC MANAGEMENT

DIRECTOR OF THE RESEARCH LAB HUMANIS

EM Strasbourg Business School – Université de Strasbourg, France 06/2016 – 01/2024

ACADEMIC EXPERIENCE

FULL PROFESSOR

EM Strasbourg Business School | Strasbourg | France 09/2009 – CURRENT

Université de Franche-Comté | Besançon | France 09/2007 – 09/2009

ASSISTANT PROFESSOR

Université de Franche-Comté | Besançon | France 09/2002 – 09/2007

VISITING FELLOW

Cranfield School of Management | Cranfield | UK 09/2002 – 09/2007

RESEARCH PROFILE

Human Resources Management: Exploring strategies for effective HR practices within organizations.

Discourse Strategy: Analyzing corporate communication and its impact on organizational identity and stakeholder relationships.

Qualitative Research Methods: Advancing methodologies for in-depth organizational studies.



LIST OF PUBLICATIONS

List of articles published in peer reviewed journals:

ANGLO-SAXON PEER-REVIEWED JOURNALS

1. Baruch Y., Nguyen H., Point S., Thomas L. (2025), Becoming a university president: An accidental meritocratic career trajectory, *British Journal of Management*, (AJG 4).
2. Point S., Baruch Y. (2023), (Re)thinking transcription strategies: current challenges and future research directions. *Scandinavian Journal of Management*, 39 (2), (AJG 2) [Impact Factor. 3.196].
3. Chaudhry A., Cao X., Liden R., Point S., & Vidyarthi P. (2021), A Meta-Review of Servant Leadership: Construct, Correlates, and the Process. *Journal of Comparative International Management*, 24(2), 59–99 [impact factor 0.765].
4. Jonsen K., Point S., Kelan E. (2021), Diversity and inclusion branding: A five-country comparison of corporate websites, *International Journal of Human Resource Management*, 32(3): 616-649 (AJG 3) [impact factor 5.709].
5. Baruch Y., Point S., Humbert A.-L. (2020), Factors influencing career outcomes and knowledge creation in French academia, *Academy of Management Learning & Education*, 19(2): 147-167 (AJG 4*) [impact factor 4.373].
6. Jonsen K., Fendt J., Point S. (2018), Convincing Qualitative Research: What Constitutes Persuasive Writing?, *Organization Research Method*, 21(1): 30-67 (AJG 4) [impact factor 8.247].
7. Point S., Fendt J., Jonsen K. (2017), Qualitative Inquiry in Management: Methodological Dilemmas and Concerns in Meta-Analysis, *European Management Review*, 14(2):185-204 (AJG 3) [impact factor 2.940].
8. Singh V., Point S., Moulin Y. (2015), French supervisory board gender composition and quota threat: changes from 2008 to 2010, *Gender in Management: An International Journal*, 30 (7): 551-571 (AJG 1) [impact factor 2.293].
9. Singh V., Point S., Moulin Y., Davila A. (2015), Legitimacy profiles of women directors on top French company boards, *Journal of Management Development*, 34 (7): 803-820 (AJG 1) [impact factor 2.822].
10. Point S., Dickmann M. (2012), Branding international careers: an analysis of multinational corporations' official wording, *European Management Journal*, 30 (1): 18-31 (AJG 2) [impact factor 6.11].
11. Point S., Tyson S. (2006), Top Pay across Europe: codes, convergence and clichés *International Journal of Human Resource Management*, 17 (5): 812-830 (AJG 3) [impact factor 5.709].
12. Singh V., Point S. (2006), (Re)Presentations of Gender and Ethnicity in Diversity Discourses on European Company Websites, *Journal of Business Ethics*, 68 (4): 363-379 (AJG 3) [impact factor 6.331].
13. Bournois F., Point S. (2006), A letter from the president: Seduction Charm and Obfuscation in French CEO Letters, *Journal of Business Strategy*, 27 (6): 46-55 (AJG 1) [impact factor 0.967].
14. Singh V., Point S. (2004) Strategic responses to the human resource diversity challenge: an on-line European top company comparison, *Long Range Planning*, 37 (4): 295-318 (AJG 4) [impact factor



8.533].

15. Point S., Singh V. (2003), Defining and dimensionalising diversity: Evidence from corporate websites across Europe, *European Management Journal*, 21 (6): 750-761 (AJG 2) [impact factor 6.11].
16. Point S., Tyson S. (1999), What do French Annual Reports Reveal about the Internationalisation of Companies?, *European Management Journal*, 17 (5): 555-565 (AJG 2) [impact factor 6.11].

FRENCH PEER-REVIEWED JOURNALS

1. Deharo G., Point S. (2024), Identifier des actes de harcèlement moral : du constat de l'acte transgressif à l'interprétation des comportements déviants, *@GRH*, 53(4): 67-102.
2. Creven-Fourrier C., Point S. (2024), When expatriation meets job relocation: crafting individual offshoring, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 134 [impact factor 0.7].
3. Point S., Baudet C., Walsh I. (2023). Barney Glaser (1930-2022) in memoriam: Retour vers une recherche qualitative et inductive. *Revue française de gestion*, (6), 15-36.
4. Baudet C., Point S. (2023). Des empreintes aux traces numériques: sources de nouvelles analyses sur les médias sociaux. *Recherches en Sciences de Gestion*, (4), 383-418.
5. Deharo G., Point S. (2023), Harcèlement managérial : rencontre d'un troisième type?, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 128 : 18-38 [impact factor 0.7].
6. Point S., Baudet C. (2022), Pour une justification du choix adoption, de l'intention d'usage et de l'utilisation effective du logiciel NVivo, *Management international/International Management/Gestión Internacional*, 26 (numéro spécial), 279-294 [impact factor 0.2].
7. Deharo G., Point S., Gallinari F. (2022), La souffrance au travail : néologisme, tautologie ou antagonisme ? *Recherches en sciences de gestion*, n° 149 : 63-83.
8. Deharo G., Point S. (2019), Comprendre une situation de harcèlement moral : vers un décodage juridico-gestionnaire, *Recherches en sciences de gestion*, n° 131: 137-164.
9. Deharo G., Point S. (2017), La relation entre stress et harcèlement ou le dilemme de l'œuf et la poule, *Revue française de Gestion*, 266: 31-52 [impact factor 0.275].
10. Point S., El Akremi A., Igalens J. (2017), L'entrée dans la carrière d'EC en GRH : quelles sont les spécificités d'accès à un poste en Business School ou Université ?, *Revue française de Gestion*, 263: 97-119 [impact factor 0.275].
11. Deharo G., Point S. (2016), L'influence de la recherche en gestion sur la qualification juridique du stress, *Revue française de Gestion*, 261: 39-54 [impact factor 0.275].
12. Davila A., Point S. (2016), Le langage commun, compétence clef dans les entreprises multinationales, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 99: 3-28 [impact factor 0.7].
13. Point S., Trebucq S. (2015), "Accountability" ou "rendre des comptes" : l'exemple des dirigeants du SBF 120, *Revue française de Gestion*, 247: 27-44 [impact factor 0.275].
14. Peeters C., Point S., Prieto-Garcia P., Davila A. (2014), La diversité culturelle dans les délocalisations: apports nuancés de deux littératures, *Management international/International Management/Gestión Internacional*, 19 (1): 178-193 [impact factor 0.2].
15. Deharo G., Point S. (2014), Les comportements de harcèlement moral au travail : ambivalences ou



- évidences ?, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 92: 21-37 [impact factor 0.7].
16. Moulin Y., Point S. (2013), Les femmes dans les conseils d'administration des grands groupes français : quels « atouts » privilégier ?, *Revue française de Gestion*, 233: 15-32 [impact factor 0.275].
 17. Point S., Dickmann M., Audouard J. (2012), Explorer la mobilité internationale à travers le discours des grandes entreprises, *Management international/International Management/Gestiòn Internacional*, 16 (4): 11-21 [impact factor 0.2].
 18. Laroche P., Point S. (2012), « It's a small world » : la (dé)composition des jurys de thèses en GRH, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 84: 61-72 [impact factor 0.7].
 19. Moulin Y., Point S. (2012), Les femmes dans les conseils d'administration du SBF120: qualités féminines ou affaires de famille ?, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 83: 31-43 [impact factor 0.7].
 20. Point S. (2012), (Re)connaissances autour de la diversité: réflexions théoriques et rhétoriques sur les journées de la diversité, *Revue Management & Avenir*, 57: 56-71 [impact factor 0.3].
 21. Jaïdi Y., Point S. (2011), Décrypter les comportements de recherche d'emploi des jeunes diplômés, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 81: 39-56 [impact factor 0.7].
 22. Laroche P., Point S. (2011), La GRH dans tous ses états : états des thèses en GRH, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 80: 65-80 [impact factor 0.7].
 23. Point S. (2010), Communiquer sur la diversité. L'exemple des grands groupes hôteliers
 24. *Revue Française de Gestion*, 206: 49-64 [impact factor 0.275].
 25. Point S., Charles Fontaine C., Barthélémy G. (2010), (Re)considérer le handicap en entreprise *Revue Management & Avenir*, 35: 155-167 [impact factor 0.3].
 26. Singh V., Point S. (2009), Diversity statements for leveraging organizational legitimacy *Management international/International Management/Gestiòn Internacional*, 14: 2, pp. 23-34 [impact factor 0.2].
 27. Point S., Retour D. (2009), Méthodes émergentes et thématiques de recherche en gestion des ressources humaines : vers une typologie, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 74: 85-104 [impact factor 0.7].
 28. Point S., Retour D. (2009), Les (r)enseignements sur les thèses en GRH : une analyse sur la période 2004-2007, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 72: 44-58 [impact factor 0.7].
 29. Point S. (2008), Portraits des salariés par les dirigeants des grands groupes français, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 69: 34-51 [impact factor 0.7].
 30. Garric N., Leglise I., Point S. (2007), Le rapport RSE, outil de légitimation ? Le cas TOTAL à la lumière d'une analyse de discours, *Revue de l'Organisation Responsable*, 2: 5-19.
 31. Point S. (2007), L'art de gérer les impressions dans les lettres des présidents
 32. *Revue Française de Gestion*, 172: 33-48 [impact factor 0.275].
 33. Point S., Voynnet Fourboul C. (2006), Le codage à visée théorique, *Recherche et Applications en Marketing*, 21 (4): 61-78.
 34. Point S. (2006), La Charte de la Diversité : regards sur le discours des entreprises signataires *Revue Management & Avenir*, 8: 61-85 [impact factor 0.3].
 35. Point S., Singh V. (2005), Promouvoir la gestion de la diversité: radioscopie des sites internet des grands groupes européens, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 58: 14-30 [impact factor



- 0.7].
36. Point S. (2003), Les nouvelles exigences en matière de transparence sur la rémunération des dirigeants en Europe, *Gestion* 2000, 5: 13–28.
 37. Bournois F., Point S., Voynnet Fourboul C. (2002), L'analyse des données qualitatives assistée par ordinateur : la formation continue comme exemple d'application, *Revue Française de Gestion*, 137: 71–84 [impact factor 0.275].
 38. Jacquot T., Point S. (2000), Le management symbolique des ressources humaines : une analyse du langage des dirigeants en Europe, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 38: 116–132 [impact factor 0.7].
 39. Point S. (2000), La dimension internationale telle que la révèlent les rapports annuels: typologie du discours des entreprises françaises, *Gestion* 2000, 1 : 37–48

List of papers published in conference proceedings:

1. What it Takes to Become a University President? Just Do It (with Y. Baruch, H. Nguyen, L. Thomas)
2. Academy of Management Annual Meeting – Career division, Chicago, août 2024
3. University Presidents' road to the top (with Y. Baruch, H. Nguyen, L. Thomas)
4. Academy of Management Annual Meeting – Career division, Boston, août 2023
5. Making it to the top in academe: Careers of University Presidents (with Y. Baruch, H. Nguyen, L. Thomas)
6. British Academy of Management, Manchester, août 2022.
7. In Search of Spiritual Organizations (with Y. Altman)
8. Academy of Management Annual Meeting – MSR division, Boston, août 2019
9. Beyond Cultural Distance: Developing a Concept Map for Cultural Valuation (with D. Potosky)
10. XIXe congrès EURAM (European Academy of Management), Lisbonne, juin 2019
11. Is transcription obsoleted? The meaning and prospects of digitalization of qualitative interviews' data (with Y. Baruch)
12. XVIIIe congrès EURAM (European Academy of Management), Reykjavik, juin 2018
13. Meta-conceptualizing cultural distance: a review and concept map for cultural valuation (with D. Potosky)
14. Academy of Management Annual Meeting – IM division, Anaheim, août 2016
15. Diversity Branding: A Five-Country Comparison of Corporate Websites (with K. Jonsen, E. Kelan)
16. Academy of Management Annual Meeting – GDO division, Anaheim, août 2016
17. Leveraging the Full Power of Grounded Theory Methodology, PDW (with J. Holton, G. Mourmant, I. Walsh)
18. Academy of Management Annual Meeting, Philadelphia, août 2014
19. Creating a common language in small international companies (with A. Davila)
20. Eastern Academy of Management Annual Meeting, Newport, mai 2014
21. Writing up qualitative inductive research in an essentially positivist world (with J. Fendt; J. Karsten)



22. Academy of Management Annual Meeting – RM division, Orlando, août 2013
23. Renewing the concept of culture (with D. Potosky)
24. Eastern Academy of Management Annual Meeting, Baltimore, mai 2013
25. Qualitative meta-studies in management research: the emergence of a method (avec J. Fendt)
26. Academy of Management Annual Meeting – RM division, Boston, août 2012
27. Top French company supervisory boards and the threat of female quotas: change in gender composition from 2008 to 2011 (avec V. Singh; Y. Moulin)
28. Xlle congrès EURAM (European Academy of Management), Rotterdam, mai 2012
29. Exploring diversity in the offshoring literature (avec C. Peeters; P. Prieto-Garcia)
30. Academy of Management Annual Meeting – IM division, Montréal, août 2010
31. Exploring diversity in the offshoring literature (avec C. Peeters; P. Prieto-Garcia)
32. Xe congrès EURAM (European Academy of Management), Rome, mai 2010
33. Cultural Differences in Offshoring: Turning the Threat of Diversity Around (avec C. Peeters; P. Prieto-Garcia)
34. IXe congrès EURAM (European Academy of Management), Liverpool, mai 2009
35. Leveraging Legitimacy from the Managing Diversity Discourse (avec V. Singh)
36. British Academy of Management, Saint-Andrews, septembre 2004
37. Playing out equality and diversity across Europe (avec V. Singh)
38. VIIe congrès SAM (Scandinavian Academy of Management) / IFSAM, Göteborg, Juillet 2004
39. Promoting Gender, Ethnicity and Other Stereotypes in a Digital World (avec V. Singh)
40. XXe colloque EGOS, Ljubljana, juillet 2004
41. Top pay transparency in Europe: convergence in codes and convergence in clichés (avec S. Tyson)
42. IVe congrès EURAM (European Academy of Management), Saint-Andrews, mai 2004
43. Promoting Diversity through Websites: A Comparison of Top European Companies (avec V. Singh)
44. XIXe colloque EGOS, Copenhagen, juillet 2003

List of books & book chapters:

BOOKS

1. Vers une nouvelle gouvernance des entreprises
Dunod, Paris, 2009, 211 pages (avec J. Igalens)
Enjeux et outils du marketing RH
Eyrolles, Paris, 2008, 239 pages (avec S. Panczuk)
RH : les meilleures pratiques du CAC40 / SBF120
Eyrolles, Paris, 2007, 766 pages (avec F. Bournois, J. Rojot, J.-L. Scaringella)

BOOK CHAPTERS

1. The analysis of Qualitative Data: a Journey to the center of coding In Chevalier, F., Cloutier, M., & Mitev, N. [eds.]. Research Methods for the DBA, EMS, 2019, chapter 15, pp. 267-285.



2. L'analyse des données qualitatives: voyage au centre du codage
In Chevalier, F., Cloutier, M., & Mitev, N. [eds.]. Les méthodes de recherche du DBA, EMS, 2018, chapitre 15.
3. Individual Offshoring: An Emerging Trend for Global Careers (with C. Creven Fourrier) in Dickmann M., Suutari V., Wurtz O. [eds.] The Management of Global Careers, Palgrave Macmillan, 2018, pp. 183-200.
4. Dialogisme et parties prenantes dans le rapport de développement durable : le cas Lafarge (with J. Igalens) in De Geuser F., Guenette A.-M., littérature et management: le management comme roman et le manager comme romancier, L'Harmattan, 2018.
5. Les compétences en marketing RH (with S. Panczuk) in Poilpot- Rocaboy, G. Scouarnec, A. [dir.], quels métiers RH demain ? Transformation de la fonction et compétences nouvelles, Vuibert, 2016, chap. 5, pp. 51-57.
6. Quatre tendances clés dans l'internationalisation RH des grandes entreprises françaises (with F. Bournois) in D. Cazal, E. Davoine, P. Louart, F. Chevalier [coord.], GRH et Mondialisation : nouveaux contextes, nouveaux enjeux, Vuibert, Paris, 2011, chap. 2. A user guide for interpreting the CEO letter to shareholders in F. Bournois, J. Duval-Hamel, S. Roussillon, J.-L. Scaringella, [eds.], Handbook of Top Management Teams, Palgrave Macmillan, 2010, chap. 81, pp. 663-673.
7. Revue des 20 ans de la Revue in F. Bournois, V. Chanut [coord.], Les organisations ont leurs raisons que la raison n'ignore pas... la rationalité managériale en recherche. Mélanges en l'honneur de Jacques Rojot, Eska, Paris, 2010, pp. 41-50.
8. Luxe, calme et volupté... rime avec diversité ? Invitation au voyage à travers les discours des grands groupes hôteliers (with S. Gröschl) in C. Falcoz, I. Barth [coord.], Le Management de la Diversité : nouvelles perspectives pour les organisations, L'Harmattan, Paris, 2010, pp. 177-196.
9. Les lettres des présidents ou l'art subtil de la séduction
in R. Ocler [coord.], Analyse de discours et organisations : fantasmes, mythes, non dits et quiproquo, L'Harmattan, Paris, 2010, pp. 157-171.
10. La diversité des définitions de la diversité
in C. Falcoz, I. Barth [coord.], discriminations et gestion de la diversité, L'Harmattan, Paris, 2007, pp. 233-256.
11. Décrypter les lettres présidentielles aux actionnaires
in F. Bournois, J. Duval-Hamel, Roussillon S., Scaringella J.-L. [coord.], Comités exécutifs : voyage au cœur de la dirigeance, Editions d'Organisation, Paris, 2007, pp. 775-783.
12. Accountability, transparency and performance. Comparing annual report disclosures on CEO pay across Europe
in F. Bournois, S. Tyson [coord.], Top Pay and Performance, Butterworth Heinemann, Londres, chap. 4, 2005, pp. 57-84.
13. Les justifications sur les réductions d'effectifs : une analyse de l'argumentation développée par les dirigeants allemands et français (avec T. Jacquot) in G. Schmidt [coord.], La gestion des sureffectifs : enjeux et pratiques, Economica, Paris, chap. 6, 2001, pp. 111-133.



PROFESSIONAL ASSOCIATIONS AND MEMBERSHIPS

AoM (Academy of Management) 2016-2024

EURAM (European Academy of Management) 2004-2019

GRANTS AND HONORS

Transnational Faculty Award 2016 | Best paper
Academy of Management (AoM) | GDO division

INTERNATIONAL EXPERIENCE / ACADEMIC ENGAGEMENT

VISITING PROFESSOR

Solvay Business School | Bruxelles | Belgium (PhD)
Southwestern University | Chengdu | CHINA (undergraduates & PhD)
University of Kyoto | Kyoto | JAPAN (PhD)
Porto University | Porto | PORTUGAL (undergraduates)
University of Bucharest | Bucharest | ROMANIA (postgraduates)
University of Cluj | Cluj | ROMANIA (PhD)
EWAH | Seoul | South Korea (PhD)
Université de Fribourg | Fribourg | SWITZERLAND (PhD)
University of Limerick | Limerick | UNITED KINGDOM (PhD)
Southampton University | Southampton | UNITED KINGDOM (PhD)
Dominican University | Chicago IL | UNITED STATES (undergraduates)
Penn State University Great Valley | Malvern PA | UNITED STATES (MBA)
CFVG | Hô Chin Minh City & Hanoi | VIETNAM (PhD)
TDT University | Hô Chin Minh City | VIETNAM (postgraduates)

LANGUAGES

French - Mother tongue

English - Proficiency

German - Beginner

SKILLS

Research Supervision: As the director of the HuManiS Research Center, Professor Point has supervised Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) defenses, guiding scholars in their advanced research endeavors. EM Strasbourg+2EM Strasbourg+2EM Strasbourg+2

Qualitative Research Methodologies: Professor Point has published extensively on qualitative data analysis, including works on coding and data interpretation, enhancing the rigor of qualitative research



in management studies.

Published Research: He has contributed to esteemed journals, such as the "Academy of Management Learning & Education," with research focusing on factors influencing knowledge creation and career outcomes in academia.