



ROȘCA Vlad



CURRENT POSITION: Associate Professor; Programme Director of Master Entrepreneurship and Business Administration (MEBW); Member of Quality Evaluation and Assurance Committee; Course Coordinator Business Digital Transformation; Mini-track chair ICBE

AFFILIATION/DEPARTMENT: Department of Business Administration in foreign languages (UNESCO chair)

ORCID RESEARCHER ID: <https://orcid.org/0000-0002-4912-5803>

URL FOR PERSONAL WEBSITE:

LINKEDIN PROFILE:

EMAIL: vlad.rosca@fabiz.ase.ro

PROFILE

Vlad Roșca, PhD, has graduated Business Administration in German language, BSc (2009) and MSc (2011), also holding a BSc degree in Marketing (2010) and a MSc degree in International Business (2012), all within The Bucharest University of Economic Studies. PhD in Marketing (2014), with a work on Sports Branding and PhD in Sociology (2023), with a work on International Migration. He delivers lectures in Digital Transformation, Online Business Administration, or Market Analysis, in German and English languages, at the Faculty of Business Administration within the Bucharest University of Economic Studies.



EDUCATION

Habilitation -

Post-Doc -

PhD (Doctorate) **2023** - PhD in Sociology, from The Research Institute for Quality of Life, Romanian Academy. Thesis on „Vulnerable Migrants in Romania. An Analysis of the Quality of Life”, Supervisor: Sorin Cace, PhD.
2014 - PhD in Economics (Marketing), Summa cum Laude, from The Bucharest University of Economic Studies, Doctoral School of Marketing. Thesis on „Relationship Marketing in Sports. Case Study: The brand, an element of relationship marketing in football”, Supervisor: Nicolae Al. Pop, PhD.

Master **2021** - Executive MBA (EMBA). Romanian-Canadian MBA, organized by the Bucharest University of Economic Studies and Université du Québec à Montréal (UQAM), Canada, Executive Master in Business Administration.
2012 - Master of Sciences in Economics / Scientific Research. The Bucharest University of Economic Studies, Faculty of International Business, Master's Programme "Communication in English for Teaching and Economic Research".
2011 - Master of Sciences in Economics (Business Administration). The Bucharest University of Economic Studies, Faculty of Business Administration in foreign languages (German track), Master's programme „Business Administration (in German)”.

Bachelor **2010** - Bachelor in Economics (Marketing). The Bucharest University of Economic Studies, Faculty of Marketing, Bachelor Programme „Marketing”.
2009 - Bachelor in Economics (Business Administration). The Bucharest University of Economic Studies, Faculty of Business Administration in foreign languages (German track), Bachelor programme „Business Administration (in German)”.

PROFESSIONAL TRAINING

2021 - “Introduction to Robotic Process Automation for Business”, course graduated from the Faculty of Business Administration with teaching in foreign languages (FABIZ), Bucharest University of Economic Studies, March 17, 2021 - May 26, 2021

2016 - “Change Management”, course graduated from Oracle Romania, Bucharest, January 19, 2016

2016 - “Quality Workshop”, course graduated from Oracle Romania, Bucharest, January 13, 2016

2015 - “Train the Trainers”, course graduated from Oracle Romania, Bucharest, September - December 2015

2015 - “Good to Great I: Finding Alternatives & Handling the Heat”, course graduated from Oracle Romania, Bucharest, March 12, 2015



- 2015** – “Advanced Communication”, course graduated from Oracle Romania, Bucharest, February 2015
- 2011** – Project Manager – Body of Experts on Accessing European Structural and Cohesion Funds, Bucharest, Romania
- 2011** – Trainer – Body of Experts on Accessing European Structural and Cohesion Funds, Bucharest, Romania
- 2011** – Certification in Management of Distance Learning – The Bucharest University of Economic Studies, Bucharest.
- 2010** – Expert in accessing European structural and cohesion funds – Body of Experts on Accessing European Structural and Cohesion Funds, Bucharest, Romania
- 2010** – Certification in University Management – The Bucharest University of Economic Studies, Bucharest.

ACADEMIC MANAGEMENT

Programme Coordinator of the master in "Entrepreneurship and Business Administration" (MEBW), taught in German, from the Faculty of Business Administration, in foreign languages (FABIZ), Bucharest University of Economic Studies (June 2021 – ongoing) ([http:// mebw.fabiz.ase.ro/](http://mebw.fabiz.ase.ro/)).

Secretary of the college intake admission commission, within the Faculty of Business Administration, with teaching in foreign languages (FABIZ), Bucharest University of Economic Studies (sessions 2020, 2021, 2022, 2023, 2024).

ACADEMIC EXPERIENCE

2011 – Present [Associate Professor (February 2024 – Present), Assistant Professor (September 2020 – February 2024), Teaching Assistant (February 2017 – September 2020)]

Courses taught:

- Digital Transformation for Business [ongoing, BSc in Business Administration, English & German languages]
- Digital Business Communications [ongoing, MSc in Business Administration, English language]
- Customer Relationship Management [past, BSc in Business Administration, English & German languages]
- Online Business Administration [ongoing, MSc in Business Administration, German language]
- Market Analysis [ongoing, MSc in Business Administration, German language]
- Change Management [past, BSc in Business Administration, English & German languages]
- Communication and Media [past, MSc in Business Administration, German language]
- Principles of Marketing [past, BSc in Business Administration, German language]
- International Marketing [past, BSc in Business Administration, German language]

RESEARCH PROFILE



Vlad Roșca's research interests encompass several key areas, from sports marketing to international migration. Vlad Roșca has extensively explored the dynamics of sports marketing, focusing on topics such as sports branding or CSR, but also on the socio-economic aspects of sports. Further on, Vlad Roșca has an interest in international migration studies, his work contributing to understanding the challenges faced by young migrants in vulnerable conditions in Romania, analyzing barriers and resilience strategies. These diverse research interests highlight Vlad Roșca's interdisciplinary approach, bridging sports, sociology and marketing.

LIST OF PUBLICATIONS

List of articles published in peer reviewed journals:

1. Ri58. Vlad Roșca, Georgiana-Virginia Bonea (2024) – „Paving the way: migrant women's perceptions and experiences regarding gender-based discrimination on the Romanian labor market”. Journal of Community Positive Practices, XXIV(1), 27–50. ISSN Print: 1582–8344; ISSN Electronic: 2247–6571, BDI (9): Scopus; Google Scholar; Ideas RePeC; Econpapers; CEEOL; ProQuest; Scipio; Questia; WorldCat. URL: <https://jppc.ro/index.php/jppc/article/view/818>. DOI: <https://doi.org/10.35782/JCPP.2024.2.02>
2. Ri57. Vlad Roșca, Georgiana-Virginia Bonea (2024) – „The fine link between migration and domestic violence: a short glimpse of victims' perceptions and experiences”. Journal of Community Positive Practices, XXIV(2), 3–25. ISSN Print: 1582–8344; ISSN Electronic: 2247–6571, BDI (9): Scopus; Google Scholar; Ideas RePeC; Econpapers; CEEOL; ProQuest; Scipio; Questia; WorldCat. URL: <https://jppc.ro/index.php/jppc/article/view/775>. <https://doi.org/10.35782/JCPP.2024.1.01>
3. Ri56. Octavian-Dragomir Jora, Mihaela Iacob, Vlad Roșca, Mihai-Răzvan Nedelcu, Alexandru Florin Preda, Matei-Ștefan Nedef (2024). Artificial intelligence and artistic imagination: Revisiting the cultural economy of industrial revolutions. Amfiteatru Economic, 26(66), 613–632. ISSN: 1582 – 9146. BDI (10): Clarivate Analytics Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition), EBSCO Publishing, Elsevier B.V. Bibliographic Databases (SCOPUS), ProQuest LLC, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Journal of Economic Literature (EconLit), Research Papers in Economics (RePEc), Central and Eastern European Online Library (CEEOL), ROAD, Economics and Business Studies Database (EconBiz). URL: [https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_3315.pdf](https://www.amfiteatrueconomic.ro/temp/Article_3315.pdf)
4. Ri55. Octavian-Dragomir Jora, Vlad Roșca, Mihaela Iacob, Maria-Mirona Murea, Matei-Ștefan Nedef (2023) – „Small and medium enterprises shooting for the stars: what matters, besides size, in outer space economy?”. Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, Volumul 18, Nr. 1, pp. 20–35; ISSN Electronic: 2069–8887; BDI (42): Scopus, Web of Science ESCI, Baidu Scholar, Cabell's Journalytics, CEEAS (Central & Eastern European Academic Source), CEEOL – Central and Eastern European Online Library, CEJSH (The Central European Journal of Social Sciences and Humanities), CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure). CNPIEC – cnpLINKer, Dimensions, DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO, EconBiz, ECONIS, ERIH PLUS (European Reference Index)



- for the Humanities and Social Sciences), ExLibris, Google Scholar, IBR (International Bibliography of Reviews of Scholarly Literature in the Humanities and Social Sciences), IBZ (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences), Index Copernicus, J-Gate, JournalGuide, JournalTOCs, KESLI-NDSL (Korean National Discovery for Science Leaders), MyScienceWork, Naver Academic, Naviga (Softweco), Norwegian Register for Scientific Journals, Series and Publishers, ProQuest, QOAM (Quality Open Access Market), ReadCube, Research Papers in Economics (RePEc), SCILIT, Scite, Semantic Scholar, Sherpa/RoMEO, TDNet, TEMA Technik und Management, Ulrich's Periodicals Directory/ulrichsweb, WanFang Data, WorldCat (OCLC), X-MOL. URL: <https://intapi.sciendo.com/pdf/10.2478/mmcks-2023-0002>; DOI: 10.2478/mmcks-2023-0002
5. Ri54. Monica Roman, Vlad Roșca, Smaranda Cimpoeu, Elena-Maria Prada, Ioana Manafi (2023) – „A Picture Is Worth a Thousand Words”: Youth Migration Narratives in a Photovoice”. Societies, Volumul 13, Nr. 9, p. 198; ISSN: 2075-4698; BDI (13): Scopus, Web of Science ESCI, BibCnrs, CNKI, CNPIEC, Digital Science, DOAJ, EBSCO, Gale, OpenAIRE, ProQuest, RePEc (EconPapers, IDEAS), SafetyLit. URL: <https://www.mdpi.com/2075-4698/13/9/198>; DOI: <https://doi.org/10.3390/soc13090198>
6. Ri53. Smaranda Cimpoeu, Monica Roman, Vlad Roșca, Elena-Maria Prada, Ioana Manafi, Laura Mureșan (2023) – „Two-Speed Integration? A Comparative Analysis of Barriers and Resilience Strategies of Young Migrants in Vulnerable Conditions in Romania”. Social Sciences, Volumul 12, Nr. 2, p. 84; ISSN Electronic: 2076-0760; BDI (15): Scopus, Web of Science ESCI, BibCnrs, CNKI, CNPIEC, Digital Science, DOAJ, EBSCO, Gale, OpenAIRE, OSTI (U.S. Department of Energy), ProQuest, PSYNDEX, RePEc (EconPapers, IDEAS), SafetyLit. URL: <https://www.mdpi.com/2076-0760/12/2/84>; DOI: <https://doi.org/10.3390/socsci12020084>
7. Ri52. Monica Roman, Vlad Roșca, Elena-Maria Prada, Ioana Manafi (2023) – „From Migration Aspirations to Integration: Contrasting Pioneer and Recent Moldovan Migrants in Romania”. Eastern European Journal of Regional Studies, Volumul 9, Nr. 1, pp. 32-47; ISSN Print: 2537-6179 / 1857-436X, BDI (6): DOAJ, CEEOL, RePEc, OAJI.net, ICI World of Journals, CiteFactor. URL: https://csei.ase.md/journal/files/issue_91/3_EEJRS_Issue91-ROMAN.pdf; DOI: <https://doi.org/10.53486/2537-6179.9-1.03>
8. Ri51. Vlad Roșca (2022) – „Perceptions of Third Country Migrants About Secondary Labor Market Concentration. A Case of Call Center Jobs in Romania”. Calitatea Vieții, Volumul 33, Nr. 3, pp. 168-184; ISSN Print: 1018-0389; ISSN Electronic: 1844-5292, BDI (9): Scopus, ROAD: The Directory of Open Access Scholarly Resources, Crossref, CEEOL, Index Copernicus, The Belt and Road Initiative Reference Source (EBSCO), Public Affairs Information Service (PAIS), Sociological Abstracts, ERIH PLUS. URL: <https://revistacalitateavietii.ro/journal/article/view/2022-3-02>; DOI: <https://doi.org/10.46841/RCV.2022.03.02>
9. Ri50. Georgiana-Virginia Bonea, Vlad Roșca (2022) – „Social policies around the minimum wage in Romania during the Covid- 19 crisis”. Journal of Community Positive Practices, Volumul 22, Nr. 1, pp. 3-19; ISSN Print: 1582-8344; ISSN Electronic: 2247-6571, BDI (9): Scopus; Google Scholar; Ideas RePEc; Econpapers; CEEOL; ProQuest; Scipio; Questia; WorldCat. URL: <https://jppc.ro/index.php/jppc/article/view/494>; DOI: <https://doi.org/10.35782/JCPP.2022.1.01>



10. Ri49. Vlad Roșca (2022) – „Occupational strategies of third country migrants on the Romanian labor market”. *Journal of Community Positive Practices*, Volumul 22, Nr. 3, pp. 18–33; ISSN Print: 1582–8344; ISSN Electronic: 2247–6571, BDI (9): Scopus; Google Scholar; Ideas RePeC; Econpapers; CEEOL; ProQuest; Scipio; Questia; WorldCat. URL: <https://jppc.ro/index.php/jppc/article/view/562>; DOI: <https://doi.org/10.35782/JCPP.2022.3.02>
11. Ri48. Octavian-Dragomir Jora, Adrian-Ioan Damoc, Vlad Roșca, Matei-Alexandru Apăvăloaei, Mihaela Iacob (2022) – „Cyberspace Ecologism 4.0”: Between Software Softeners and Hardware Hardships on the Natural Environment. *Amfiteatru Economic*, Volumul XXIV, Nr. 59, pp. 9–27; ISSN: 1582 – 9146. BDI (10): Clarivate Analytics Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition), EBSCO Publishing, Elsevier B.V. Bibliographic Databases (SCOPUS), ProQuest LLC, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Journal of Economic Literature (EconLit), Research Papers in Economics (RePEc), Central and Eastern European Online Library (CEEOL), ROAD, Economics and Business Studies Database (EconBiz). URL: <https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=3061>
12. Ri47. Vlad Roșca (2021) – The Rights and Challenges of South Asian Migrants in Romania during the COVID-19 Pandemic. *The Visio Journal* 6, 1–9. URL: <http://visio-institut.org/the-rights-and-challenges-of-south-asian-migrants/>
13. Ri46. Vlad Roșca (2021) – Zamfir Cătălin, Căce Sorin (Eds.): COVID19 în România. Date, analize, evoluții și statistici, Editura Expert, București, 2020, p. 295. *Calitatea Vieții*, 32(1), 101–102. BDI (6): ROAD: The Directory of Open Access Scholarly Resources, Crossref, Scopus, CEEOL, Index Copernicus, The Belt and Road Initiative Reference Source (EBSCO). URL: <https://doi.org/10.46841/RCV.2021.01.07>
14. Ri45. Vlad Roșca (2020) – Book Review, Bonea, GV: *Violența bazată pe gen: abordări teoretice esențiale*, Editura Sigma Educational, Bucharest, 2020, p. 191. *Jurnalul Practicilor Pozitive Comunitare*, 20(4), 112–113. ISSN Print: 1582–8344; ISSN Electronic: 2247–6571, BDI (9): Scopus; Google Scholar; Ideas RePeC; Econpapers; CEEOL; ProQuest; Scipio; Questia; WorldCat. URL: <https://doi.org/10.35782/JCPP.2020.4.06>
15. Ri44. Vlad Roșca – „The Effect of Match Attendance on Team Performance in Basketball”, *Review of International Comparative Management/Revista de Management Comparat International*, 21(1), pp. 71–84. ISSN Print: 1582–8344; ISSN Electronic: 2247–6571, BDI (6): DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO Host, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), ProQuest, SCIPRO (Scientific Publishing & Information Online), RePEc. URL: <http://rmci.ase.ro/no21vol1/07.pdf>
16. Ri43. Octavian-Dragomir Jora, Matei-Alexandru Apăvăloaei, Andreas Stamate-Ștefan, Vlad Roșca and Rodica Gherghina – „Citadel of Science” and “Cathedral of Conscience”: The University, as Institution, Was Born to Be Concerned with Sustainable Knowledge, Long Before Sustainability Became a Universal Concern”, *Amfiteatru Economic*, Volumul XXII, Nr. 54, pp. 312–329; ISSN: 1582 – 9146. BDI (10): Clarivate Analytics Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition), EBSCO Publishing, Elsevier B.V. Bibliographic Databases (SCOPUS), ProQuest LLC, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Journal of Economic Literature (EconLit), Research Papers in Economics (RePEc), Central and Eastern European Online Library



- (CEEOL), ROAD, Economics and Business Studies Database (EconBiz). URL: <https://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2895>
17. Ri42. Octavian-Dragomir Jora, Matei-Alexandru Apăvăloaei, Vlad Roșca, Mihaela Iacob (2020). "Mens Sana in Sound Corporations": A Principled Reconciliation Between Profitability and Responsibility, With a Focus on Environmental Issues. *Sustainability*, 12(4), 1589. Accession Number: WOS:000522460200307. BDI (25): Science Citation Index Expanded - Web of Science (Clarivate Analytics), Scopus (Elsevier), Social Sciences Citation Index - Web of Science (Clarivate Analytics), Web of Science (Clarivate Analytics), AGORA (FAO), AGRIS - Agricultural Sciences and Technology (FAO), Animal Science Database (CABI), CAB Abstracts (CABI), Chemical Abstracts (ACS), Current Contents - Agriculture, Biology & Environmental Sciences (Clarivate Analytics), Current Contents - Social & Behavioral Sciences (Clarivate Analytics), DOAJ - Directory of Open Access Journals, EconPapers (RePEc), FSTA - Food Science and Technology Abstracts (IFIS), Genamics JournalSeek, GeoBase (Elsevier), Global Health (CABI), HINARI (WHO), IDEAS (RePEc), Inspec (IET), Journal Citation Reports / Science Edition (Clarivate Analytics), Journal Citation Reports / Social Science Edition (Clarivate Analytics), RePEc, Review of Agricultural Entomology (CABI), Norwegian Register for Scientific Journals, Series and Publishers (NSD). URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/4/1589/htm>,
18. Ri41. Vlad Roșca - „Social Inclusion around Newly Promoted Football Clubs”, *Revista de Cercetare și Intervenție Socială*, (68), pp. 310-322. ISSN: 1583-3410 (print), ISSN: 1584-5397 (electronic), BDI (9): Thomson Reuters/Clarivate Analytics, Index Copernicus International, DOAJ, Scopus, Ebsco Host, ProQuest, CrossRef, WorldCat, CEEOL (Central and Eastern European Online Library). URL: <https://www.rcis.ro/en/current-issue/2673-social-inclusion-around-newly-promoted-football-clubs.html>
19. Ri40. Vlad Roșca, Cristina Veronica Partenie - „BOOK REVIEW: Hirose Nishihara, A., Matsunaga, M., Nonaka, I., Yokomichi, K. (Eds.): KNOWLEDGE CREATION IN COMMUNITY DEVELOPMENT: INSTITUTIONAL CHANGE IN SOUTHEAST ASIA AND JAPAN, Palgrave Macmillan, 2018, p. 236”, *Journal of Community Positive Practices*, 2019, 19(2), pp. 83-85. ISSN Print: 1582-8344; ISSN Electronic: 2247-6571, BDI (6): DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO Host, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), ProQuest, SCPIO (Scientific Publishing & Information Online), RePEc. URL: <http://jppc.ro/en/index.php/jppc/article/view/98/82>
20. Ri39. Vlad Roșca, Cristina Veronica Partenie - „A Theoretical Overview On Understanding Customer-Based Brand Equity”, *Journal of Community Positive Practices*, 2019, 18(4), pp. 19-28. ISSN Print: 1582-8344; ISSN Electronic: 2247-6571, BDI (6): DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO Host, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), ProQuest, SCPIO (Scientific Publishing & Information Online), RePEc. URL: <http://jppc.ro/index.php/jppc/article/view/119/105>
21. Ri38. Vlad Roșca, Oana-Lorena Țeposu - „The Influence of Education on Subjective Underemployment: Research on Multinational Corporations in Romania”, *Review of International Comparative Management*, March 2018, Volume 19, Issue 4, pp. 328-340. *Revistă cotate B+, cod CNCIS 361*, ISSN 1582-3458, BDI: RePEc (Research Papers in Economics - IDEAS, Econpapers,



- Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrichs' Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC – WorldCat. URL: <http://rmci.ase.ro/no19vol4/01.pdf>
22. Ri37. Vlad Roșca – „The Impact Of Public Transportation Investments Made By The Municipality Of Bucharest Upon Quality Of Life”, Journal of Community Positive Practices, 18(3), pp. 39–49. ISSN Print: 1582–8344; ISSN Electronic: 2247–6571, BDI (6): DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO Host, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), ProQuest, SCIPRO (Scientific Publishing & Information Online), RePEc. URL: <http://jppc.ro/index.php/jppc/article/view/137/118>
23. Ri36. Vlad Roșca – „Air Ball! Team Performance Unable To Predict Spectator Attendance In Romanian Basketball”, Journal of Community Positive Practices, 18(2), pp. 76–85. ISSN Print: 1582–8344; ISSN Electronic: 2247–6571, BDI (6): DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO Host, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), ProQuest, SCIPRO (Scientific Publishing & Information Online), RePEc. URL: <http://jppc.ro/index.php/jppc/article/view/162>
24. Ri35. Vlad Roșca – „Read All About It! How Mobile Phone Web Access Elevates Online News Consumption”, Journal of Community Positive Practices, 18(1), pp. 47–58. ISSN Print: 1582–8344; ISSN Electronic: 2247–6571, BDI (6): DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO Host, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), ProQuest, SCIPRO (Scientific Publishing & Information Online), RePEc. URL: <http://jppc.ro/index.php/jppc/article/view/180/159>
25. Ri34. Vlad Roșca – „Theoretical Considerations on the Evolution of Sombart's Center-Periphery Model”, Review of International Comparative Management, March 2018, Volume 19, Issue 1, pp. 77–87. Revistă cotate B+, cod CNCSIS 361, ISSN 1582–3458, BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrichs' Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC – WorldCat. URL: <http://www.rmci.ase.ro/no19vol1/07.pdf>
26. Ri33. Vlad Roșca – „Too young to drive? The Impact of Age and Generational Cohorts on Motorization in Europe”, Theoretical and Empirical Researches in Urban Management, May 2018, Volume 13, No. 2, pp. 53–64. Revistă cotate B+, cod CNCSIS 872. Revistă indexată BDI: Geobase (Engineering Village), Academic Onefile (Gale Cengage), JSTOR, Erih Plus, ProQuest Science Journals, ULRICH Directory, EBSCO, REPEC (EconPapers, IDEAS, Socionet), Google Scholar, International Consortium for the Advancement of Academic Publications (ICAAP), INTUTE, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, Genamics, Knowledge Base Social Sciences Eastern Europe. URL: <http://um.ase.ro/no132/4.pdf>
27. Ri32. Vlad Roșca – „Planning, Implementing and Evaluating in Sports Coaching”, Review of International Comparative Management, October 2017, Volume 18, Issue 5, pp. 515–526. Revistă cotate B+, cod CNCSIS 361, ISSN 1582–3458, BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrichs' Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC – WorldCat. URL: <http://rmci.ase.ro/no18vol5/06.pdf>



28. Ri31. Vlad Roșca – „The Europeanisation of Romanian football: What do UEFA country coefficients reveal?“, *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, Volume 12, Issue 4, (2017), pp. 652–673. Accession Number: WOS:000419978800008. BDI: Baidu Scholar, Cabell's Directory, CEEOL – Central and Eastern European Online Library, CEJSH (The Central European Journal of Social Sciences and Humanities), Clarivate Analytics – Emerging Sources Citation Index, Clarivate Analytics – Web of Science, CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure), CNPIEC, De Gruyter – IBR (International Bibliography of Reviews of Scholarly Literature in the Humanities and Social Sciences), De Gruyter – IBZ (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences), DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO (relevant databases), EBSCO Discovery Service, EconBiz, ECONIS, Elsevier – SCOPUS, ERIH PLUS (European Reference Index for the Humanities and Social Sciences), Google Scholar, Index Copernicus, J-Gate, JournalGuide, JournalTOCs, KESLI-NDSL (Korean National Discovery for Science Leaders), Naviga (Softweco), Primo Central (ExLibris), ProQuest (relevant databases), Publons, ReadCube, Research Papers in Economics (RePEc), Summon (Serials Solutions/ProQuest), TDNet, TEMA Technik und Management, Ulrich's Periodicals Directory/ulrichsweb, WanFang Data, WorldCat (OCLC). URL: <https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/mmcks.2017.12.issue-4/mmcks-2017-0038/mmcks-2017-0038.pdf>.
29. Ri30. Vlad Roșca – „Using Internal Marketing Communications to improve HRM in Service-Based Sports Organizations“, *Review of International Comparative Management*, October 2017, Volume 18, Issue 4, pp. 406–420. Revistă cotate B+, cod CNCIS 361, ISSN 1582–3458, BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrich's Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC – WorldCat. URL: <http://rmci.ase.ro/no18vol4/06.pdf>
30. Ri29. Vlad Roșca – „Fan Drain due to Brand Identity Loss. Evidence From Romanian Second League Football“, *Journal of Community Positive Practices*, Volume XVII, Issue 2, (2017), pp. 31–50. ISSN Print: 1582–8344; ISSN Electronic: 2247–6571, BDI (6): DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO Host, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), ProQuest, SCIPRO (Scientific Publishing & Information Online), RePEc. URL: <http://www.jppc.ro/reviste/JCPP%20Nr.%202%202017/articole/art03.pdf>
31. Ri28. Vlad Roșca – „Hitting the Post: A Statistical Analysis on Declining Attendance Figures in the Romanian Liga 1 Football Championship (2014/2015)“, *ŢECONOMICA*, Volume XIII, Issue 2, (2017), pp. 33–50. Print ISSN 1223–0685, Online ISSN 2286–0266, BDI (6): EBSCO, EconLit, RePEc (Research Papers in Economics), Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus (Journal Master List), Rossetti International. URL: <http://oeconomica.org.ro/abstract/481/Hitting-the-Post-A-Statistical-Analysis-on-Declining-Attendance-Figures.html>
32. Ri27. Vlad Roșca – „Customer Attitudes Towards Buying E-Books: Perspectives From a Romanian Publishing House“, *Journal of Community Positive Practices*, Volume XV, Issue 4, (2015), pp. 105–111. ISSN Print: 1582–8344; ISSN Electronic: 2247–6571, BDI (6): DOAJ (Directory of Open Access Journals),



- EBSCO Host, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), ProQuest, SCIPRO (Scientific Publishing & Information Online), RePEc. URL:
<http://jppc.ro/?page=descriere&lang=ro&numar=JCPP%20Nr.%204%202015&articol=CUSTOMER%20ATTITUDES%20TOWARDS%20BUYING%20E-BOOKS%20PERSPECTIVES%20FROM%20A%20ROMANIAN%20PUBLISHING%20HOUSE#articol>
33. Ri26. Vlad Roșca – „Linking Human Resources with Internal Marketing in Football Management”, Review of International Comparative Management, July 2015, Volume 16, Issue 3, pp. 372–384. Revistă cotată B+, cod CNCIS 361, ISSN 1582–3458, BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrichs’ Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC – WorldCat. URL:
<http://rmci.ase.ro/no16vol3/07.pdf>
34. Ri25. Vladimir-Aurelian Enăchescu, Vlad Roșca – “Educational Counseling Approach for the Romanian Educational System”, Review of International Comparative Management, July 2014, Volume 15, Issue 3, pp. 321–333. Revistă cotată B+, cod CNCIS 361, ISSN 1582–3458, BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrichs’ Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC – WorldCat. URL: <http://www.rmci.ase.ro/no15vol3/06.pdf>
35. Ri24. Vlad Roșca – „A Model for Eliciting Expert Knowledge into Sports-Specific Knowledge Management Systems”, Review of International Comparative Management, March 2014, Volume 15, Issue 1, pp. 57–68. Revistă cotată B+, cod CNCIS 361, ISSN 1582–3458, BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrichs’ Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC – WorldCat. URL: <http://www.rmci.ase.ro/no15vol1/05.pdf>
36. Ri23. Vlad Roșca – „Web-interfaces for e-CRM in sports: Evidence from Romanian Football”, Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, Volume 9, Issue 1, pp. 27–46. Revistă cotată B+, Cod CNCIS 864, ISSN 1842–0206 (print); BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO Publishing, DOAJ, Cabell’s Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, Central and Eastern European Online Library. URL: <http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/340.pdf>
37. Ri22. Vlad Roșca, Raluca Ignat – The Sustainability of Fish Consumption in Romania: Customer Behaviour prior and after the Country’s Adherence to the EU”, Amfiteatru Economic, Volumul XVI, Februarie 2014, Nr. 35, pp. 234–257. Accession Number: WOS:000336894300017. Revistă cotată ISI, Factor de impact = 0,953 ISSN 1582–9146, BDI: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition), EBSCO Publishing, ProQuest LLC, DOAJ, EconLit, Scopus-Elsevier, IBSS; RePec, Cabell’s Directory of Publishing Opportunities. URL: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/168824/1/aej-v16-i35-p0243.pdf>



38. Ri21. Vlad Roșca – „Systemic Relationship Marketing: Co-creating Sports Brands Equity with Fans and Other Stakeholders”, *Review of International Comparative Management*, July 2013, Volume 14, Issue 3, pp. 490–499. Revistă cotate B+, cod CNCSIS 361, ISSN 1582–3458, BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrichs’ Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC – WorldCat.
URL: <http://www.rmci.ase.ro/no14vol3/13.pdf>
39. Ri20. Vlad Roșca – „A model for measuring value for money in professional sports”, *Theoretical and Applied Economics*, Volume XX (2013), No. 7 (584), pp. 77–86, Revistă cotate B+, Cod CNCSIS 832, ISSN 1841–8678 (print); 1844–0029 (online), BDI: EconLit, RePec IDEAS, RePec EconPapers, DOAJ, EBSCO Publishing, ICAAP; Listată în următoarele registre internaționale și biblioteci electronice: Zeitschriftendatenbank (Germania), New Jour (SUA), NCWC (SUA), OPAC (Cehia), Duke University (SUA), North Carolina State University (SUA), Cabell’s Directory (SUA). Varianta în limba română: „Un model de măsurare a raportului cost-beneficiu în sportul profesionist”, *Economie teoretică și aplicată*, Volumul XX (2013), No. 7 (584), pp. 74–82. URL:
http://www.ectap.ro/a_model_for_measuring_value_for_moneyin_professional_sports_by_vlad_rosca/a881/; <http://store.ectap.ro/articole/881.pdf>; <http://store.ectap.ro/articole/881.pdf>.
40. Ri19. Vlad Roșca – „Spending Power and match attendance: is Romanian football a normal or an inferior good?”, *Theoretical and Applied Economics*, Volume XIX (2012), No. 10 (575), pp. 85–92. Varianta în română: „Puterea de cumpărare și asistența la meciuri: este fotbalul românesc un bun normal sau inferior?”, Volumul XIX (2012), Nr. 10 (575), pp. 70–77. Revistă cotate B+, Cod CNCSIS 832, ISSN 1841–8678; 1844–0029 meci. BDI: EconLit, RePec IDEAS, RePec EconPapers, DOAJ, EBSCO Publishing, ICAAP; Listată în următoarele registre internaționale și biblioteci electronice: Zeitschriftendatenbank (Germania), New Jour (SUA), NCWC (SUA), OPAC (Cehia), Duke University (SUA), North Carolina State University (SUA), Cabell’s Directory (SUA). URL: <http://store.ectap.ro/articole/786.pdf>
41. Ri18. Vlad Roșca – „The Financial Contribution of International Footballer Trading to the Romanian Football League and to the National Economy”, *Theoretical and Applied Economics*, Volume XIX (2012), No. 4 (569), pp. 145–166. Varianta în română: „Contribuția financiară a comerțului internațional cu fotbaliști la campionatul României și la economia țării”, *Economie Teoretică și Aplicată*, Volumul XIX (2012), Nr. 4 (569), pp. 109–130. Revistă cotate B+, Cod CNCSIS 832, ISSN 1841–8678; 1844–0029 meci, BDI: EconLit, RePec IDEAS, RePec EconPapers, DOAJ, EBSCO Publishing, ICAAP; Listată în următoarele registre internaționale și biblioteci electronice: Zeitschriftendatenbank (Germania), New Jour (SUA), NCWC (SUA), OPAC (Cehia), Duke University (SUA), North Carolina State University (SUA), Cabell’s Directory (SUA). URL: <http://store.ectap.ro/articole/715.pdf>
42. Ri17. Vlad Roșca – „The Political Economy of World Heavyweight Boxing during the Great Depression”, *Theoretical and Applied Economics*, Volume XIX (2012), No. 1 (566), January 2012, pp. 127–142. Revistă cotate B+, Cod CNCSIS 832, ISSN 1841–8678; 1844–0029 meci, BDI: EconLit, RePec IDEAS, RePec EconPapers, DOAJ, EBSCO Publishing, ICAAP; Listată în următoarele registre internaționale și biblioteci electronice: Zeitschriftendatenbank (Germania), New Jour (SUA), NCWC (SUA), OPAC (Cehia), Duke



- University (SUA), North Carolina State University (SUA), Cabell's Directory (SUA). URL: <http://www.store.ectap.ro/articole/683.pdf>
43. Rîl6. Vlad Roșca – „Managing a Football League by Using a Transactional Network Structure”, Review of International Comparative Management, October 2011, Vol. 12, Issue 4, pp. 770–779. Revistă cotate B+, cod CNCSIS 361, ISSN 1582–3458, BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrichs' Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC – WorldCat. URL: <http://www.rmci.ase.ro/no12vol4/15.pdf>
44. Rîl5. Vlad Roșca – „Influența cazurilor de dopaj asupra relației dintre sponsori și echipele de ciclism”, Marathon – Revista științelor motricității umane, Volumul III, nr. 2 (2011), pp. 212–232. Editura ASE, ISSN: 2066–107X. Revistă indexată în 4 BDI: REPEC (EconPapers, IDEAS, Socionet), Ulrich Directory, J'Gate, Index Copernicus. URL: <http://www.marathon.ase.ro/pdf/vol3/2/Rosca.pdf>
45. Rîl4. Vlad Roșca – „Improving Sport Brands' Reputation Through Marketing Events”, Revista Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society (2011), Vol. 6, No. 4, pp. 605–626. Revistă cotate B+, Cod CNCSIS 864, ISSN 1842–0206 (print); Revistă indexată BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO Publishing, DOAJ, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, Central and Eastern European Online Library. URL: <http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/246.pdf>
46. Rîl3. Vlad Roșca – „Corporate Social Responsibility in English Football: History and Present”, Revista Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society (2011), Vol. 6, No. 2, pp. 327–346. Revistă cotate B+, Cod CNCSIS 864, ISSN 1842–0206 (print); Revistă indexată BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO Publishing, DOAJ, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, Central and Eastern European Online Library. URL: <http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/229.pdf>
47. Rîl2. Vlad Roșca – „Transforming Match Final Results into Valuable Information for Managing a Football Championship”, Economia. Seria Management (2011), Volume 14, Issue 1, pp. 52–57. ISSN online: 2344–4436, ISSN print: 1454–0320. Revistă cotate B+, cod CNCSIS 51. Revistă indexată BDI: Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO, DOAJ– Directory of Open Access Journals, EconLit, Cabell's Directories Of Publishing Opportunities, REPEC – Research Papers in Economics, UlrichWeb, Anvur (Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca). URL: <http://www.management.ase.ro/reveconomia/2011-1/5.pdf>
48. Rîl1. Vlad Roșca – „Recruiting and Integrating Personnel in a Sporting Organization. Case Study: Liga Economistului, 2010–2011 Season”, Review of International Comparative Management (March 2011), Volume 12, Issue 1, pp. 135–142. Revistă cotate B+, cod CNCSIS 361, ISSN 1582–3458, BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrichs' Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC – WorldCat.



URL: <http://www.rmci.ase.ro/no12vol1/11.pdf>

49. Ri10. Vlad Roșca – „Football as a Social Integrator. A Historical Perspective. Case Study: The British immigrants' integration into the Brazilian culture in the late 19th century”, Synergy – Journal of the Department of Germanic Languages and Business Communication, Volume 6, Number 2/2010, pp. 212-219. Revistă indexată BDI: Central and Eastern European Online Library C.E.E.O.L., Open J Gate, Index Copernicus, Open Access Journal Index, ERIH PLUS. URL: <http://synergy.ase.ro/issues/2010-vol6-no2/13-football-as-a-social-integrator-a-historical-perspective-case-study-the-british-immigrants-integration-into-the-brazilian-culture-in-the-late-19th-century.pdf>
50. Ri9. Vlad Roșca – „Comerțul cu fotbaliști ca instrument de creștere a veniturilor cluburilor de fotbal. Studiu de caz: Olympique Lyonnais, 2007-2011”, Marathon – Revista științelor motricității umane, Volumul II, Nr. 2 (2010), pp. 256-265. Editura ASE, ISSN: 2066-107X. Revistă indexată în 4 BDI: REPEC (EconPapers, IDEAS, Socionet), Ulrich Directory, J'Gate, Index Copernicus. URL: <http://www.marathon.ase.ro/pdf/vol2/22/rosca.pdf>
51. Ri8. Vlad Roșca – “The Strategic Development of the Manchester United Football Club”, Economia. Seria Management (2010), Vol. 13, No. 2/2010, pp. 478-484. ISSN online: 2344-4436, ISSN print: 1454-0320. Revistă cotată B+, cod CNCSIS 51. Revistă indexată BDI: Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO, DOAJ – Directory of Open Access Journals, EconLit, Cabell's Directories Of Publishing Opportunities, REPEC – Research Papers in Economics, UlrichWeb, Anvur (Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca). URL: <http://www.management.ase.ro/reveconomia/2010-2/20.pdf>
52. Ri7. Vlad Roșca – “Influential Factors in the Managerial Task of Setting Objectives for Rugby Team”, Review of International Comparative Management (October 2010), Volume 11, Issue 4, pp. 656-665. Revistă cotată B+, cod CNCSIS 361, ISSN 1582-3458, BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrichs' Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC – WorldCat. URL: http://www.rmci.ase.ro/no11vol4/Vol11_No4_Article11.pdf
53. Ri6. Vlad Roșca – „Celebrity Endorsement in Advertising”, Management&Marketing, Editura Universitaria Craiova (2010), Vol. VIII, No. 2/2010, pp. 365-372. ISSN: ISSN 1841-2416. Revistă cotată B+. Revistă indexată BDI: Cabell's Directories Of Publishing Opportunities, REPEC – Research Papers in Economics, CEEOL – Central and Eastern European Online Library, DOAJ- Directory of Open Access Journals, EBSCO Publishing, Electronic Journals Library, Index Copernicus – Journal Master List Intute: Social Science, ICAAP – International Consortium for Advancement of Academic Publication, SCPIO – Platforma Editoriala Romana. URL: http://www.mnmk.ro/documents/2010ed2/19_Rosca%20ASE%20FFF.pdf
54. Ri5. Vlad Roșca – „The rugby coach and his three roles in the management of a rugby team”, Revista Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society (2010), Vol. 5, No. 4, pp. 135-147. Revistă cotată B+, Cod CNCSIS 864, ISSN 1842-0206 (print); Revistă indexată BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO



- Publishing, DOAJ, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, Central and Eastern European Online Library. URL:
<http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/207.pdf>
55. Ri4. Vlad Roșca – „Knowledge Management in the Rugby Team: a factor of England's 2003 Rugby World Cup Success”, Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society (2010), Vol. 5, No. 3, pp. 135-148. Revistă cotate B+, Cod CNCIS 864, ISSN 1842-0206 (print); Revistă indexată BDI: RePec (Research Papers in Economics – IDEAS, Econpapers, Socionet), Index Copernicus – Journals Master List, EBSCO Publishing, DOAJ, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, Central and Eastern European Online Library. URL:
<http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/199.pdf>
56. Ri3. Vlad Roșca – „Sustainable development of a city by using a football club”, Theoretical and Empirical Researches in Urban Management, Volume 5, Number 7(16), August 2010, pp. 61-68, ISSN: 2065-3913. Revistă cotate B+, cod CNCIS 872. Revistă indexată BDI: Geobase (Engineering Village), Academic Onefile (Gale Cengage), ProQuest Science Journals, ULRICH Directory, EBSCO, REPEC (EconPapers, IDEAS, Socionet), SCIRUS, Scientific Commons, Google Scholar, Index Copernicus, DOAJ, International Consortium for the Advancement of Academic Publications (ICAAP), INTUTE, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, Genamics, Knowledge Base Social Sciences Eastern Europe. URL:
<http://www.um.ase.ro/no16/5.pdf>
57. Ri2. Vlad Roșca – „The coach-athlete communication process. Towards a better human resources management in sport”, Management Research and Practice, Vol. 2, Issue 3 (September 2010), pp. 275-283, ISSN: 2067-2462, revistă indexată în 10 BDI: Academic Onefile (Gale Cengage), ProQuest ABI/INFORM, CEEOL – Central and Eastern European Online Library, REPEC (EconPapers, IDEAS, Socionet), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Index Copernicus, SCIRUS, Scientific Commons, Ulrich's Periodical Directory, Google Scholar. URL:
<https://core.ac.uk/download/files/153/6276596.pdf>
58. Ri1. Vlad Roșca – „Analiza de marketing a pieței Bundesliga, prima ligă valorică a fotbalului german”, Marathon – Revista științelor motricității umane, Volumul II, nr. 1 (2010), pp. 5-16. Editura ASE, ISSN: 2066-107X. Revistă indexată în 4 BDI: REPEC (EconPapers, IDEAS, Socionet), Ulrich Directory, J'Gate, Index Copernicus. URL: <http://marathon.ase.ro/pdf/vol2/21/VladRosca.pdf>

List of papers published in conference proceedings:

1. Vi24: Helmut Dragomir, Vlad Roșca, Ștefana Pop – Perceived Quality and Satisfaction Regarding Private Labels in Romanian Retail. In Proceedings of the International Conference on Business Excellence, Volume 18 (2024), No. 1, pp. 2274-2282. URL:
<https://intapi.sciendo.com/pdf/10.2478/picbe-2024-0191>
2. Vi23: Vlad Roșca, Vasile-Teodor Burnar – „Meters Wide: A Failed Mediatic Annexation of Sporting Heroes During Pandemic Times?”, Proceedings of the International Conference on Business Excellence, Volume 17 (2023), No. 1, pp. 1438-1448. URL: <https://intapi.sciendo.com/pdf/10.2478/picbe->



- 2023-0130; DOI: 10.2478/picbe-2023-0130, ISSN 2558-9652.
3. Vi22: Vlad Roșca, Monica Roman, Smaranda Cimpoeu, Ioana Manafi, Elena-Maria Prada, Laura Mureșan – „The VUCA World of Arab and Moldovan Migrants in Romania”, Proceedings of the International Conference on Business Excellence, Volume 17 (2023), No. 1, pp. 276-284. URL: <https://intapi.sciendo.com/pdf/10.2478/picbe-2023-0029>; DOI: 10.2478/picbe-2023-0029, ISSN 2558-9652.
 4. Vi21: Octavian-Dragomir Jora, Alexandru Georgescu, Vlad Roșca, Paul Cristian Vasile, Carmen Maria Constantinescu, Andreea Dinu – „The New Age of Metaverse and the Old School Universe: Business on the Edge of Final Frontiers”, Proceedings of the International Conference on Economics and Social Sciences (ICISS), Volume 5 (2022), No. 1, pp. 599-608. ISBN978-83-67405-07-2. URL: <https://sciendo.com/chapter/9788367405072/10.2478/9788367405072-055>, DOI: <https://doi.org/10.2478/9788367405072-055>
 5. Vi20: Vlad Roșca – „Person-Job Fit and Subjective Underemployment in Multinational Companies”, Proceedings of the International Conference on Business Excellence, Volume 16 (2022), No. 1, pp. 981-991. DOI: <https://doi.org/10.2478/picbe-2022-0091>. URL: <https://sciendo.com/article/10.2478/picbe-2022-0091>
 6. Vi19: Andreas Stamate-Ștefan, Matei-Alexandru Apăvăloaei, Vlad Roșca, Mihaela Iacob & Octavian-Dragomir Jora – “ThePrice of Everything and the Value of Nothing!?”–What Cultural Capitalism Is and What It Cannot Be Accused of Being, Proceedings of the International Conference on Business Excellence, Volume 15 (2021), No. 1, pp. 861-872. DOI: <https://doi.org/10.2478/picbe-2021-0079>. URL: <https://sciendo.com/article/10.2478/picbe-2021-0079>. WOS: 000747987100034
 7. Vi18: Vlad Roșca – „Implications of Lewin’s field theory on social change”, Proceedings of the 14th International Conference on Business Excellence, Volume 14 (2020), No. 1, pp. 617-625. DOI: 10.2478/picbe-2020-0058, Sciendo. URL: <https://sciendo.com/pdf/10.2478/picbe-2020-0058>
 8. Vi17: Vlad Roșca – „Costs a pretty penny: how household income impacts upon motorization in Europe and raises manufacturer branding challenges”, Proceedings of the 13th International Conference on Business Excellence, Volume 13 (2019), No. 1, pp. 759-771. Accession Number: WOS:000501603000067, DOI: 10.2478/picbe-2019-0067, Sciendo. URL: <https://content.sciendo.com/view/journals/picbe/13/1/article-p759.xml?language=en>.
 9. Vi16: Mihaela-Cornelia Dan, Simona-Irina Agoston, Vlad Roșca, Shahrazad Hadad: „Entrepreneurial Skills And Initiatives Among Business And Economics Students”, Proceedings of the International Conference „New Trends in Sustainable Business and Consumption” BASIQ 2018, Editura ASE, București, pp. 158-165, ISSN 2457-483X/ISSN-L 2457-483X. Accession Number: WOS:000462608500018. URL: <http://conference.ase.ro/pdf/BASIQ%202018-%20Volume.pdf>.
 10. Vi15: Vlad Roșca – “The Influence of European Cup Performances on Domestic Stadium Attendances in Romanian Football”, in Proceedings of the 12th International Conference on Business Excellence, Volume 12 (2018), pp. 875-884, Accession Number: WOS:000442804800078, DOI: <https://doi.org/10.2478/picbe-2018-0078>, Online ISSN: 2558-9652, URL: <https://content.sciendo.com/view/journals/picbe/12/1/article-p875.xml>.



11. Vi14: Vlad Roșca – “Stop hitting the woodwork! CRM for better fan-identification in Romanian second division football clubs”, in Proceedings of the 11th International Conference on Business Excellence, Volume 11 (2017), pp. 711–719, Accession Number: WOS:000431004400075, DOI: <https://doi.org/10.1515/picbe-2017-0075>, Online ISSN: 2558-9652, URL: <https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/picbe.2017.11.issue-1/picbe-2017-0075/picbe-2017-0075.pdf>, file:///C:/Users/Laptop/Downloads/flyer_j_picbe_en.pdf.
12. Vi13: Ignat, R., Stoian, M., Vlad Roșca (2014): „Socio-economic Aspects of rural Romania”, *Procedia Economics and Finance*, 15, pp. 1331–1338. Accession Number: WOS:000357094000173, URL: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114005966>. ISSN: 2212-5671, DOI: 10.1016/S2212-5671(14)00596-6.
14. Vi12: Nicolae Al. Pop, Florin Drăghescu, Vlad Roșca (2013): „Global Competition and Romania’s National Competitive Advantage”, The 9th International Conference on „European Integration – New Challenges”, University of Oradea, Faculty of Economic Sciences, Oradea, Romania, 24–25 May 2013. URL: http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31693039/1st-issue-july-2013.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1481835324&Signature=FnrfZQlwTRzjIEEKI2vfvTB%2Fo%2FE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DGOVERNANCE_CULTURE_AND_DEMOCRACY_INSTITU.pdf#page=1807
<https://ideas.repec.org/a/ora/journal/vly2013ilp1807-1814.html>
15. Vi11: Vlad Roșca – „The Influence of Top-Flight International Football Participation on Domestic Match Attendances”, in: Proceedings of the 7th International Conference on Business Excellence, Vol. II, pp. 168–170. ISBN: 978-606-19-0104-3, Brasov: Infomarket, 2012. Accession Number: WOS:000317437100034. URL: http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/198356;jsessionid=A7D5FA50906B2151CA62B866DCE86C7D.
16. Vi10: Nicolae Al. Pop, Corina Pelău, Irina Bena, Vlad Roșca – „Reputation creation through Facebook”, 4th European Conference on Intellectual Capital, Helsinki, Finland, 23–24 April 2012, Accession Number: WOS:000308135500002. URL: https://books.google.ro/books?hl=ro&lr=&id=0rkcAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=pop,+pelau,+bena,+rosc+Reputation+creation+through+Facebook&ots=0SSX81XRlo&sig=I3gtqaR_MCzJ8DYAAHGoD5xROA4&redir_esc=y#v=onepage&q=pop%2C%20pelau%2C%20bena%2C%20rosc+Reputation%20creation%20through%20Facebook&f=false.
17. Vi9: Vlad Roșca – „Posibilități neconvenționale de publicitate plătită în interiorul și în perimetrul arenei sportive”, lucrare prezentată la Sesiunea internațională de comunicări științifice a Departamentului de Educație Fizică și Sport al ASE București: „Physical Education and Sport – an Interdisciplinary Approach”, 6 aprilie 2012, CD – ISSN 2247-028X, Editura ASE, București, pp. 210–215. URL: <http://www.marathon.ase.ro/pdf/vol4/41/Rosca.pdf>
18. Vi8: Vlad Roșca – „Necromarketing: When Unexpected and Unwanted Impact Notoriety”, in *Annals of DAAAM for 2011 & Proceedings of the 22nd International DAAAM Symposium*, Volume 22, No. 1, ISSN



- 1726-9679, ISBN 978-3-901509-83-4, Editor B. Katalinic, Published by DAAAM International, Vienna, Austria, EU, 23-26 November 2011. ISI Scientific Proceedings. URL:
http://www.daaam.info/Downloads/Pdfs/proceedings/proceedings_2011/1671_Rosca.pdf
19. Vi7. Vlad Roșca – „The Online Marketing Presence of Rugby Union Clubs in Romania, Georgia and Russia. A Comparative Analysis”, in Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence, 14-15 October 2011, Brașov, Romania, Vol. II, pp. 168-171, eds.: Constantin Brătianu, Dorin Lixândroi, Nicolae Al. Pop, Editura Universității „Transilvania”, ISBN 978-973-598-941-5. Accession Number: WOS:000316637300041, URL:
http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/198362;jsessionid=A7D5FA50906B2151CA62B866DCE86C7D?lang=rus.
20. Vi6. Vlad Roșca – „Orientare pe termen scurt versus orientare pe termen lung în guvernarea clasei de elevi”, lucrare prezentată la Sesiunea internațională de comunicări științifice a Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic al ASE București: „Criză. Schimbare. Educație”, 10 iunie 2011, CD – ISBN: 978-606-505-429-5, Editura ASE. (pentru copia scanată a copertei, a se vedea Anexa 6, iar pentru cuprins Anexa 8)
21. Vi5. Vlad Roșca – „Leadership, management și transmitere de cunoștințe în clasa de elevi”, lucrare prezentată la Sesiunea internațională de comunicări științifice a Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic al ASE București: „Criză. Schimbare. Educație”, 10 iunie 2011, CD – ISBN: 978-606-505-429-5, Editura ASE. (pentru copia scanată a copertei, a se vedea Anexa 6, iar pentru cuprins Anexa 8)
22. Vi4. Vlad Roșca – „Posibilitatea de testare a produselor prin intermediul sponsorizării tehnice în ciclismul de șosea profesionist”, lucrare prezentată la Sesiunea internațională de comunicări științifice a Departamentului de Educație Fizică și Sport al Academiei de Studii Economice din București: „Activitatea motrică – mijloc de creștere a calității vieții în contextul actual”, București, 15 aprilie 2011, CD – ISSN 2247-028X/ ISSN-L 2247-028X, Editura ASE, pp. 149-153. (pentru copia scanată a copertei, a se vedea Anexa 6)
23. Vi3. Vlad Roșca – „Beneficii ale ciclismului profesionist pentru sponsori”, lucrare prezentată la Sesiunea internațională de comunicări științifice a Departamentului de Educație Fizică și Sport al Academiei de Studii Economice din București: „Activitatea motrică – mijloc de creștere a calității vieții în contextul actual”, București, 15 aprilie 2011, CD – ISSN 2247-028X/ ISSN-L 2247-028X, Editura ASE, pp. 140-148. (pentru copia scanată a copertei, a se vedea Anexa 6)
24. Vi2. Vlad Roșca – „Particularities of sport in what concerns its marketing”, in: Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence, Vol. II, pp. 122-124, ISBN 978-973-1474-24-8 (Vol. 2). Brasov: Infomarket, 2010. Accession Number: WOS:000296594700029, URL:
http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/198357;jsessionid=A7D5FA50906B2151CA62B866DCE86C7D,
25. Vi1. Irina Elena Petrescu, Vlad Roșca – „The administration of the universities patrimony – an important component of their authonomy”, lucrare prezentată la Sesiunea internațională de comunicări științifice a Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic al ASE București:



„Descentralizarea – o provocare pentru școala românească”, București, 14 mai 2010, CD – ISBN: 978-606-505-342-7.

List of books & book chapters:

1. Roșca, V. (2020): „Kurt Lewin: viața și cercetările în managementul schimbării”, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0333-0, (164 pages).
2. Roșca, V. (2020): „Kurt Lewin: his life and his approach to change management”, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0321-7, (157 pages).
3. Roșca, V. (2020): „Kurt Lewin: Sein Leben und die Change Management Forschung”, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0, (172 pages).
4. Roșca, V. (2018): „Branding în fotbal”, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0236-4, (228 pages).
5. Gareis, R., Bodea, C. N., Bodea, C. A., Tanțău, A. D., Întorsureanu, I. & Roșca, V. (2010): „Happy projects!: managementul proiectelor și programelor, managementul portofoliilor de proiecte, managementul organizațiilor orientate pe proiecte, managementul societăților orientate pe proiecte”, Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-314-4, (654 pages).
6. Roșca, V. (2019): „Locul cercetării-acțiune a lui Kurt Lewin în antropologia aplicată”, în Loredana Cornelia Bocșa(coord.): „Filosofie și Economie, Vol. 5: Antropologie și comportament economic: homo oeconomicus versus homo reciprocans”, Vol. 5, Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-869-9, 978-606-34-0313-2, pp. 37-58. URL: <https://editura.ase.ro/Filosofie-si-Economie-Antropologie-si-comportament-economic-homo-oeconomicus-versus-homo-reciprocans/>
7. Roșca, V. (2018): „Relația centru-periferie: geografii și metafore”, în Loredana Cornelia Bocșa, Lucia Ovidia Vreja (coord.): „Filosofie și Economie: Temeiuri axiologice ale comportamentului economic”, Colecția Et in Arcadia ego, Vol. 4, Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-869-9, pp. 165-172. URL: <https://editura.ase.ro/Filosofie-si-Economie-Temeiuri-axiologice-ale-comportamentului-economic/>
8. Roșca, V. (2017): „Utilitatea emoțională a jocului sportiv pentru suporterii”, în Vasile Macoviciuc (coord.): „Filosofie și Economie: Sensuri ale utilității în științele socioumane”, Colecția Et in Arcadia ego, Vol. 3, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0180-0, pp. 337-345. URL: https://editura.ase.ro/custom_images/produse/866e5.pdf
9. Pelau, C., Roșca, V. (2017): „Controlling Instruments for the Sustainability of a Business: Research regarding the Application of Marketing Controlling Instruments in Business”, în Ramona-Diana Leon (ed.): „Managerial Strategies for Business Sustainability During Turbulent Times”, IGI Global, 2017, ISBN 1522527176, 9781522527176, pp. 277-291 (capitolul 15; DOI 10.4018/978-1-5225-27166-9/ch015). URL: https://books.google.ro/books?hl=en&lr=&id=TYwtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA277&dq=info:XpjBrRK1bhMJ:scholar.google.com&ots=NLfkrtoGDK&sig=q-9X5g9UjtUja-VRW2OHiiU-Us&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
<https://www.igi-global.com/pdf.aspx?tid=185996&ptid=178214&ctid=15&t=Detailed%20Table%20of%20Contents>



10. Roșca, V. (2014): „Media-encouraged gossiping – A dead of modern communication?”, în Florentin Smarandache, Ștefan Vlăduțescu, Alina Țenescu (eds.): „Current Communication Difficulties”, Editura SITECH (Craiova)/ Zip Publishing (Columbus, Ohio, SUA), ISBN 978-606-11-4226-2 / ISBN 9781599739847, pp. 271-276 (capitolul 14). URL:
https://books.google.ro/books?id=pRzdBAAQBAJ&pg=PA6&dq=vlad+rosc+Current+Communication+Difficulties&hl=ro&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=vlad%20rosc+Current%20Communication%20Difficulties&f=false

SCIENTIFIC COMMITTEES OF ACADEMIC JOURNALS / CONFERENCES, REVIEW

Reviewer for international journals:

- Management & Marketing (<https://sciendo.com/journal/MMCKS>)
- Journal of Community Positive Practices (jppc.ro)

PROJECTS

Member of the research project “Accountable Governance and Responsible Innovation in Artificial Intelligence”, within the Bucharest University of Economic Studies. Project role: scientific researcher. (CF 158/15.11.2022)

Member of the research project “MIMY: Towards a Better Understanding of Migrant Youth Integration”, EU Horizon 2020 Project, implementation period: February 11, 2020 – February 2023, Volume and sources of funding: Total contract value: € 2,999,998.75, multidisciplinary consortium consisting of 12 European partners, project coordinator: MIMY c/o Eurice GmbH. Project role: scientific researcher.

Member of the research project “The Romanian start-up ecosystem: present and prospects”, institutional research project for the benefit of the community proposed by CCIFER, contracting period: May – November 2022, method of obtaining: institutional competition, quality within the team: researcher needs of entrepreneurs (funding: RON 99,978). Project role: Researcher needs of entrepreneurs (COR Code 263112).

Member of the research project “Identification of measures regarding the optimal ways to reduce the trade deficit, in the post-pandemic economic context”, period: June 25, 2021 – December 15, 2021. Scientific and applied research to identify the optimal ways to reduce the trade deficit in the economic context following the Covid-19 crisis. Project role: scientific researcher (Function code 263116).

Member of the research project “Increasing the performance of the university education system by reducing academic dropout (ROSE – FABIZ)”, Grant Agreement 223/SGU/NC/II – ROSE project, within the Bucharest Academy of Economic Studies, implementation period: October 23, 2019 – September 30, 2021. Carrying out activities to improve academic performance at the Faculty of Business Administration, with teaching in foreign languages by implementing remedial programs in order to reduce university dropout and increase the degree of retention in the first year of university studies.



Project role: member of remedial activities.

Member of the research project "Developing the entrepreneurial spirit among young entrepreneurs, supporting sustainable employment and social entrepreneurship in the South-East region – SE – Social-Biz ID 105333", POCU Project 2014–2020. Project periods: February 2019 – April 2019. Mentoring students to improve their business plans for starting a company. Project role: Mentor for entrepreneurial specializations; July 2018 – December 2018: Teaching training courses for groups of 20–30 students on the topic of developing a business plan. Project role: Trainer.

Member of the research project "Developing entrepreneurial culture among ASE Bucharest students by implementing a strategic program at the level of the Student Entrepreneurial Society (ProBIZ), CNFIS-FDI-2018-0234, Domain 4: Establishing and supporting the activities of student entrepreneurial societies (SAS) within universities", project period: July 2018 – December 2018. Developing and distributing promotional content to the target group. Project role: Communication specialist.

Member of the research project "Development of the support structure for student entrepreneurial initiatives within the Bucharest Academy of Economic Studies (GoBiz)", code CNFIS – FDI-2017-0394 from the headquarters of the Bucharest Academy of Economic Studies, project period: July 13, 2017 – December 15, 2017. Development and distribution of promotional content to the target group. Role in the project: Communication specialist.

OTHER RELEVANT PROFESSIONAL EXPERIENCE

7 July 2014 – 19 February 2017: Non-Disclosure Agreements (NDA) Deal Specialist,

Oracle Romania (Șoseaua Floreasca Nr. 43, Floreasca Park, Corp B, Sector 2, București).

Drafting Non-Disclosure Agreements for sales agents according to their needs; collaboration with legal departments to negotiate confidentiality agreements with sales agents and customers; liaison with support departments to clarify contractual issues and operations.

February 2011 – February 2016: Editor / Editorialist. „Economistul” Press Group (Calea Griviței, nr. 21, et. 8, Sector 1, București, ISSN: 1221-8669). Writing press articles on economic topics; editorialist of the weekly section "In conclusion".

November 2008 – February 2010: Editor / Editorialist „Sport Magazin” (Str. Alea Alexandru, nr. 9, Sector 1, București, ISSN: 1842-3809). Writing press articles on sports topics.

PROFESSIONAL ASSOCIATIONS AND MEMBERSHIPS

„Association Idea Market”, founding member, 2020, Bucharest.

MEDIA PRESENCE

Articles published in ECONOMISTUL

1. Vlad Roșca – „Istoria privatizării sportului. Studiu de caz: fotbalul (I)”, în Economistul – Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 11 (serie nouă), 4 aprilie 2011, pp. 48–50. URL:



<http://www.economistul.ro/istoria-privatizarii-sportului-studiu-de-caz-fotbalul-a4169/>

2. Vlad Roșca – „Istoria privatizării sportului. Studiu de caz: fotbalul (II)”, în *Economistul – Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 12 (serie nouă), 11 aprilie 2011, pp. 46-48. URL:

<http://www.economistul.ro/istoria-privatizarii-sportului-studiu-de-caz-fotbalul-ii-a4195/>

3. Vlad Roșca – „Industria energetică a Germaniei, în tranziție de la centralele atomice la soluțiile regenerabile?”, în *Economistul – Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 23 (serie nouă), 27 iunie 2011, pp. 45-46. URL: <http://www.economistul.ro/industria-energetica-a-germaniei-in-tranzitie-de-la-centralele-atomice-la-solutiile-regenerabile-a4430/>

4. Vlad Roșca – „Mănușa invizibilă: „Nobilul duopol” din ringul de box și concurențialitatea din piața centurilor”, în *Economistul – Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 28-29 (serie nouă), 8 august 2011, pp. 50-53. URL: <http://www.economistul.ro/manusa-invizibila-nobilul-duopol-din-ringul-de-box-si-concurențialitatea-din-piata-centurilor-a4514/>

5. Vlad Roșca – „Pentatlonist pentru o sută de zile”, în *Economistul – Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 42 (serie nouă), 14 noiembrie 2011, p. 42. URL: <http://www.economistul.ro/pentatlonist-pentru-o-suta-de-zile-a4766/>

6. Vlad Roșca – „Arrividerci, Cavaliere!”, în *Economistul – Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 43 (serie nouă), 21 noiembrie 2011, p. 43. URL: <http://www.economistul.ro/arrividerci-cavaliere-a4787/>

7. Vlad Roșca – „UE, la cumpănă. Între ani, între epoci”, în *Economistul – Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 47-48 (serie nouă), 12 decembrie 2011, pp. 46-47. URL: <http://www.economistul.ro/ue-la-cumpana-intre-ani-intre-epoci-a4847/>

8. Vlad Roșca – „Magia marketingului. Mângâierea bătei de baseball”, în *Economistul – Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 49-50 (serie nouă), 19 decembrie 2011, pp. 46-47. URL: <http://www.economistul.ro/magia-marketingului-mangaierea-batei-de-baseball-a4863/>

9. Vlad Roșca – „Brazilia 2- Insula 0”, în *Economistul – Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 1 (51), 16-28 ianuarie 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/brazilia-2-insula-0-a4883/>

10. Vlad Roșca – „Acolo sus, în Țările de Jos”, în *Economistul – Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 2 (52), 23-29 ianuarie 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/acolo-sus-in-tarile-de-jos-a4903/>

11. Vlad Roșca – „Europa unită gâfâindă”, în *Economistul – Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 3 (53), 30 ianuarie-5 februarie 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/europa-unita-gafainda-a4927/>

12. Vlad Roșca – „Sfertul emigrant”, în *Economistul – Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 4 (54), 6-12 februarie 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/sfertul-emigrant-a4947/>

13. Vlad Roșca – „UE: dirijează-mă, dacă poți!”, în *Economistul – Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 5 (55), 13-19 februarie 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/ue-dirijeaza-ma-daca-poti-a4969/>

14. Vlad Roșca – „Internaționalizarea, de la fructe la tablete”, în *Economistul – Săptămânalul comunității*



- economico-financiare din România, nr. 6 (56), 20-26 februarie 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/internationalizarea-de-la-fructe-la-tablete-a4990/>
15. Vlad Roșca – „Fabricat în SUA. Și în restul lumii...”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 7 (57), 27 februarie – 4 martie 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/fabricat-in-sua-si-in-restul-lumii-a5012/>
16. Vlad Roșca – „Problema demografiei, întrebarea economiei?”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 8 (58), 5 martie – 11 martie 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/problema-demografiei-intrebarea-economiei-a5034/>
17. Vlad Roșca – „Politică sau dezvoltare?”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 9 (59), 12 martie – 18 martie 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/politica-sau-dezvoltare-a5058/>
18. Vlad Roșca – „Marketingul, între Hopkins și era digitală”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 10 (60), 19 martie – 25 martie 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/marketingul-intre-hopkins-si-era-digitala-a5081/>
19. Vlad Roșca – „Negotț peste producție”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 11 (61), 26 martie – 1 aprilie 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/negot-pest-productie-a5102/>
20. Vlad Roșca – „O mie de ani de inactivitate”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 12 (62), 2 aprilie – 8 aprilie 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/o-mie-de-ani-de-inactivitate-a5122/>
21. Vlad Roșca – „România, agricultura și industria”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 13-14 (63-64), 9 aprilie – 22 aprilie 2012, p. 64. URL: <http://www.economistul.ro/romania-agricultura-si-industria-a5143/>
22. Vlad Roșca – „Anglia, revoltele și publicitatea”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 15 (65), 23 aprilie – 29 aprilie 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/anglia-revoltele-si-publicitatea-a5167/>
23. Vlad Roșca – „Agricultura debusolată”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 16 (66), 30 aprilie – 6 mai 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/agricultura-debusolata-a5189/>
24. Vlad Roșca – „Viciul raționalizării”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 17 (67), 7 mai – 13 mai 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/viciul-rationalizarii-a5210/>
25. Vlad Roșca – „Cooperarea sud-sud: puternică, dar oare suficientă?”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 18 (68), 14 mai – 20 mai 2012, p. 48. URL: <http://www.economistul.ro/cooperarea-sud-sud-puternica-dar-oare-suficienta-a5229/>
26. Vlad Roșca, Teodor Burnar – „Milionari de miercuri, amărâți de weekend: Economia României și fotbalul european”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 18 (68), 14 mai – 20 mai 2012, pp. 26-29, URL: <http://www.economistul.ro/milionari-de-miercuri-amarati-de-weekend-economia-romaniei-si-fotbalul-european-a5236/>



27. Vlad Roșca – „Grecia, în reformă de nereformat”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 19 (69), 21 mai – 27 mai 2012, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/grecia-in-reforma-de-nereformat-a5249/>
28. Vlad Roșca – „Distracția falită europeană”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 20 (70), 28 mai – 3 iunie 2012, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/distractia-falita-europeana-a5271/>
29. Vlad Roșca – „Extremismul politic în Europa contemporană (I): Prin Palaio Faliro, cu turiști și neo-naziști”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 21-22 (71-72), 4 iunie – 17 iunie 2012, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/palaio-faliro-cu-turisti-si-neo-nazisti-a5288/>
30. Vlad Roșca – „Extremismul politic în Europa contemporană (II): Ultranaționalismul și Senjakul demn”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 23-24 (73-74), 18 iunie – 1 iulie 2012, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/extremismul-politic-in-europa-contemporana-ii-ultranationalismul-si-senjakul-demn-a5314/>
31. Vlad Roșca, Teodor Burnar – „Cine o va da în bară? Se joacă soarta Euro (2012), cu PIIGS & Co.”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 23-24 (73-74), 18 iunie – 1 iulie 2012, pp. 56-58, URL: <http://www.economistul.ro/cine-o-va-da-in-bara-se-joaca-soarta-euro-2012-cu-piigs-co-a5317/>
32. Vlad Roșca – „Extremismul politic în Europa contemporană (III): Trezirea. Ora 2012”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 25-26 (75-76), 2 iulie – 22 iulie 2012, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/extremismul-politic-in-europa-contemporana-iii-trezirea-ora-2012-a5338/>
33. Vlad Roșca – „Pocnind din digiți. Relaționare online, marketing worldwide”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 25-26 (75-76), 2 iulie – 22 iulie 2012, pp. ???, URL: <http://www.economistul.ro/pocnind-din-digiti-relationare-online-marketing-world-wide-a5343/>
34. Vlad Roșca – „Extremismul politic în Europa contemporană (IV): Publicitatea online și propaganda ideologică”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 27-28 (77-78), 23 iulie – 5 august 2012, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/extremismul-politic-in-europa-contemporana-iv-publicitatea-online-si-propagarea-ideologica-a5365/>
35. Vlad Roșca – „Pocnind din digiți. Relaționare online, marketing worldwide (II)”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 27-28 (77-78), 23 iulie – 5 august 2012, URL: <http://www.economistul.ro/pocnind-din-digiti-relationare-online-marketing-world-wide-ii-a5369/>
36. Vlad Roșca – „Ce (nu) știa Opel?”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 29-30 (79-80), 6 august – 26 august 2012, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/ce-nu-stia-opel-a5392/>
37. Vlad Roșca – „Corelații microbistice. Comerț, cluburi și șuturi la poartă: Despre Martin „Cheltuitarul” și legătura dintre deficitul comercial și performanța managerială în fotbal”, în *Economistul– Săptămânalul*



- comunității economico-financiare din România, nr. 29-30 (79-80), 6 august – 26 august 2012, pp. 52-56, URL: <http://www.economistul.ro/corelatii-microbistice-comert-cluburi-si-suturi-la-poarta-a5395/>
38. Vlad Roșca – „Dezechilibrul economic internațional”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 31-32 (81-82), 27 august – 9 septembrie 2012, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/dezechilibrul-economic-international-a5420/>
39. Vlad Roșca – „Ciclicitatea economică la români. Acum, aceleași probleme ca atunci (I): Cât de capabili (economic) au fost domnitorii Țărilor Române?”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 33-34 (83-84), 10 septembrie – 23 septembrie 2012, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/cat-de-capabili-economic-au-fost-domnitorii-tarilor-romane-a5446/>
40. Vlad Roșca – „Ciclicitatea economică la români. Acum, aceleași probleme ca atunci (I): Caracterul repetitiv și incompetența economică la români”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 35, 24 septembrie – 30 septembrie 2012, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/caracterul-respectiv-si-incompetenta-economica-la-romani-a5474/>
41. Vlad Roșca – „Ciclicitatea economică la români. Acum, aceleași probleme ca atunci (III): Valoarea banului și snobismul”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 36, 1 octombrie – 6 octombrie 2012, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/ciclicitatea-economica-la-romani-acum-aceleasi-probleme-ca-atunci-iii-valoarea-banului-si-snobismul-a5496/>
42. Vlad Roșca – „Sala este pregătită”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 37, 8 octombrie – 14 octombrie 2012, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/sala-este-pregatita-a5517/>
43. Vlad Roșca – „Între două Chine”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 38, 15 octombrie – 21 octombrie 2012, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/intre-doua-chine-a5538/>
44. Vlad Roșca – „Cât de Mercedes ar putea ajunge Apple? Marea „mărului mușcat” într-o piață „veblenistă””, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 39, 22 octombrie – 29 octombrie 2012, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/cat-de-mercedes-ar-putea-ajunge-apple-marea-marului-muscat-intr-o-piata-veblenista-a5555/>
45. Vlad Roșca – „„Valsul” mărcilor de telefoane inteligente în piața din România: cine conduce?”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 41, 5 noiembrie – 11 noiembrie 2012, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/valsul-marcilor-de-telefoane-inteligente-in-piata-din-romania-cine-conduce-a5596/>
46. Vlad Roșca – „Speranța utopică a reeducării consumatorului”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 42, 12 noiembrie – 18 noiembrie 2012, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/speranta-utopica-a-reeducarii-consumatorului-a5618/>
47. Vlad Roșca – „Fentarea cu gust a născocirilor statului: clientul înainte de taxe”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 43, 19 noiembrie – 25 noiembrie 2012, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/fentarea-cu-gust-a-nascocirilor-statului-clientul-inainte-de-taxe-a5639/>
48. Vlad Roșca – „„Bizara” lecție de toleranță cehă”, în Economistul– Săptămânalul comunității



economico-financiare din România, nr. 44, 26 noiembrie – 2 decembrie 2012, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/bizara-lectie-de-toleranta-ceha-a5660/>

49. Vlad Roșca – „Post-Schlecker: asupra spiritului antreprenorial din Germania”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 45-46, 3 decembrie – 9 decembrie 2012, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/post-schlecker-asupra-spiritului-antreprenorial-din-germania-a5679/>

50. Vlad Roșca – „Efectul de Acropole. Prăbușirea comerțului elen”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 45-46, 3 decembrie – 9 decembrie 2012, URL: <http://www.economistul.ro/efectul-de-acropole-prabusirea-comertului-elen-a5682/>

51. Vlad Roșca – „Un ocean de talent, la mâna angajatorului”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 47-48, 10 decembrie – 16 decembrie 2012, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/un-ocean-de-talent-la-mana-angajatorului-a5705/>

52. Vlad Roșca – „Co-crearea de valoare în economie”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 49-50, 17 decembrie – 31 decembrie 2012, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/co-crearea-de-valoare-in-economie-a5727/>

53. Vlad Roșca – „Moștenirea lăsată de boierime politicii și economiei contemporane”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 1 (101), 14 ianuarie – 20 ianuarie 2013, p. 18, URL: <http://www.economistul.ro/mostenirea-lasata-de-boierime-politicii-si-economiei-contemporane-a5769/>

54. Vlad Roșca – „La Răsărit de Vest (I), ”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 2 (102), 21 ianuarie – 27 ianuarie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/la-rasarit-de-vest-i-a5776/>

55. Vlad Roșca – „La Răsărit de Vest (II), ”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 3 (103), 28 ianuarie – 3 februarie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/la-rasarit-de-vest-ii-a5798/>

56. Vlad Roșca – „Schingiuirea unui neam învățat altfel ”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 4 (104), 4 februarie – 10 februarie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/schingiuirea-unui-neam-invatat-altfel-a5818/>

57. Vlad Roșca – „Ideea independenței britanice: doar pe Insulă sau și dincolo? ”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 5 (105), 11 februarie – 17 februarie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/cutume-insulare-si-prescriptii-europene-se-lasa-cu-referendum-ii-ideea-independentei-britanice-doar-pe-insula-sau-si-dincolo-a5840/>

58. Vlad Roșca – „Independența britanică, între tradiționalism și inovare culturală ”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 6 (106), 18 februarie – 24 februarie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/independenta-britanica-intre-traditionalism-si-inovare-culturala-a5863/>

59. Vlad Roșca – „Coreea de Nord, gata să se (mai) deschidă lumii? ”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 7 (107), 25 februarie – 3 martie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/coreea-de-nord-gata-sa-se-mai-deschida-lumii-a5887/>



60. Vlad Roșca – „Sufletul economiei braziliene”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 12 (112), 1 aprilie – 7 aprilie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/sufletul-economiei-braziliene-a5997/>
61. Vlad Roșca – „Un nou „City” în Londra?”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 20 (120), 27 mai – 2 iunie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/un-nou-city-in-londra-a6151/>
62. Vlad Roșca – „O nouă economie, o altă ierarhie socială? (I)”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 21 (121), 3 iunie – 9 iunie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/o-noua-economie-o-alta-ierarhie-sociala-i-a6172/>
63. Vlad Roșca – „O nouă economie, o altă ierarhie socială? (II)”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 22 (122), 10 iunie – 16 iunie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/o-noua-economie-o-alta-ierarhie-sociala-ii-a6192/>
64. Vlad Roșca – „O nouă economie, o altă ierarhie socială? (III)”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 23 (123), 17 iunie – 23 iunie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/o-noua-economie-o-alta-ierarhie-sociala-iii-a6212/>
65. Vlad Roșca – „Costul de oportunitate în varianta germană contemporană: gaze mai ieftine sau bere mai bună?”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 24 (124), 24 iunie – 30 iunie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/costul-de-oportunitate-in-varianta-germana-contemporana-gaze-mai-ieftine-sau-bere-mai-buna-a6234/>
66. Vlad Roșca – „Granița dintre inovație și mediocritate”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 25-26 (125-126), 1 iulie – 21 iulie 2013, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/granita-dintre-inovatie-si-mediocritate-a6256/>
67. Vlad Roșca – „Cu punct și litere: domeniile web, ca bunuri economice”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 27-28 (127-128), 22 iulie – 4 august 2013, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/cu-punct-si-litere-domeniile-web-ca-bunuri-economice-a6284/>
68. Vlad Roșca – „Brasilia”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 29-30 (129-130), 5 august – 25 august 2013, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/brasilia-a6312/>
69. Vlad Roșca – „Dombaumeister”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 31-32 (131-132), 26 august – 8 septembrie 2013, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/dombaumeister-a6340/>
70. Vlad Roșca – „Vorba lungă, sărăcia statului”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 33-34 (133-134), 9 – 22 septembrie 2013, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/vorba-lunga-saracia-statului-a6370/>
71. Vlad Roșca – „Să se facă Lumière”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 35-36 (135-136), 23 – 29 septembrie 2013, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/sa-se-faca-lumire-a6398/>
72. Vlad Roșca – „Gaze naturale spre puncte cardinale”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 37 (137), 30 septembrie – 6 octombrie 2013, p. 48, URL:



<http://www.economistul.ro/gaze-naturale-spre-puncte-cardinale-a6424/>

73. Vlad Roșca – „Raftul din tastă”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 38 (138), 7 – 13 octombrie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/raftul-din-tasta-a6450/>

74. Vlad Roșca – „Recensământ post-unificare, taxe, majorare...”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 39 (139), 14 – 20 octombrie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/recensamant-post-unificare-taxe-majorare-a6470/>

75. Vlad Roșca – „Povești, percepții, profitabilitate”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 40 (140), 21-27 octombrie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/povesti-perceptii-profitabilitate-a6494/>

76. Vlad Roșca – „Vindecări macroeconomice, terapii pe rețetă”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 41 (141), 28 octombrie – 3 noiembrie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/vindecari-macroeconomice-terapii-pe-reteta-a6516/>

77. Vlad Roșca – „Elanul mărcilor proprii. Cum să-i vinzi mai mult clientului nevoiaș”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 42 (142), 4-10 noiembrie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/elanul-marcilor-proprii-cum-sa-i-vinzi-mai-mult-clientului-nevoias-a6539/>

78. Vlad Roșca – „Monstrul de pânză (sau lureșul prețurilor mici)”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 43 (143), 11-17 noiembrie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/monstrul-de-panza-sau-iuresul-preturilor-mici-a6564/>

79. Vlad Roșca – „Economia modernă, în fapt, feudală?”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 44 (144), 18-24 noiembrie 2013, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/economia-moderna-in-fapt-feudala-a6585/>

80. Vlad Roșca – „Dependența industriei românești de investițiile străine directe”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 45-46 (145-146), 25 noiembrie – 8 decembrie 2013, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/dependenta-industriei-romanesti-de-investitiile-straine-directe-a6608/>

81. Vlad Roșca – „Capitalismul „între” ””, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 47-48 (147-148), 9-15 decembrie 2013, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/capitalismul-intre-a6668/>

82. Vlad Roșca – „Bloc-auturi cu emisii de CO₂ ””, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 49-50 (149-150), 16-31 decembrie 2013, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/bloc-auturi-cu-emisii-de-co2-a6698/>

83. Vlad Roșca – „Fantome urbane și ineficiență economică: ce (n-)a fost și ce-a rămas (I)”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 1 (151), 20-26 ianuarie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/fantome-urbane-si-ineficienta-economica-ce-n-a-fost-si-ce-a-ramas-i-a6719/>

84. Vlad Roșca – „Fantome urbane și ineficiență economică: ce (n-)a fost și ce-a rămas (II)”, în *Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România*, nr. 2 (152), 27 ianuarie – 2



februarie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/fantome-urbane-si-ineficienta-economica-ce-n-a-fost-si-ce-a-ramas-ii-a6741/>

85. Vlad Roșca – „Un port cât un oraș”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 3 (153), 3-9 februarie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/un-port-cat-un-oras-a6769/>

86. Vlad Roșca – „Mall bazar”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 4 (154), 10-16 februarie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/mall-bazar-a6792/>

87. Vlad Roșca – „Click-dreapta pe pedala de accelerație”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 5 (155), 17-23 februarie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/click-dreapta-pe-pedala-de-acceleratie-a6816/>

88. Vlad Roșca – „Davai Balșoi, dar nu prea în economie”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 6 (156), 24 februarie – 2 martie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/davai-balșoi-dar-nu-prea-in-economie-a6841/>

89. Vlad Roșca – „Consum, iar asta mă consumă”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 7 (157), 3-9 martie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/consum-iar-asta-ma-consuma-a6863/>

90. Vlad Roșca – „Publicitatea îl are pe Cupidon aliat: Asupra felului în care non-conștientul ia deciziile de achiziție”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 8 (158), 10-16 martie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/publicitatea-il-are-pe-cupidon-aliat-asupra-felului-in-care-non-constientul-ia-deciziile-de-achizitie-a6887/>

91. Vlad Roșca – „Decizia de achiziție ca rezultat al evaluării non-conștiente: sucuri sau apartamente, totuna”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 9 (159), 17-23 martie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/decizia-de-achizitie-ca-rezultat-al-evaluarii-non-constiente-sucuri-sau-apartamente-totuna-a6914/>

92. Vlad Roșca – „Scumpul meu Singapore”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 10 (160), 24-30 martie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/scumpul-meu-singapore-a6940/>

93. Vlad Roșca – „Și totuși... renaște”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 11 (161), 31 martie-6 aprilie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/si-totusi-renaste-a6967/>

94. Vlad Roșca – „Lichidități fructuoase naturale”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 12 (162), 7-13 aprilie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/lichiditati-fructuoase-naturale-a6993/>

95. Vlad Roșca – „Bănățeni, faceți linia!”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 13-14 (163-164), 14-27 aprilie 2014, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/banateni-faceti-linia-a7027/>

96. Vlad Roșca – „The Chosen Out”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 15-16 (165-166), 28 aprilie – 11 mai 2014, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/the-chosen-out-a7058/>



97. Vlad Roșca – „Mondialul și era digitală”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 17 (167), 12 mai – 18 mai, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/mondialul-si-era-digitala-a7085/>
98. Vlad Roșca – „Pireu, port popular”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 18 (168), 19-25 mai, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/pireu-portul-popular-a7110/>
99. Vlad Roșca – „Tesco desființează rafturile cu dulciuri de la casele de marcat”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 19 (169), 26 mai – 1 iunie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/tesco-desfiinteaza-rafturile-cu-dulciuri-de-la-casele-de-marcate-a7135/>
100. Vlad Roșca – „Capitalism de risc”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 20 (170), 2-15 iunie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/capitalism-de-risc-a7160/>
101. Vlad Roșca – „Mobilitate în piața imobiliară”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 21-22 (171-172), 16-29 iunie 2014, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/mobilitate-in-piata-imobiliara-a7193/>
102. Vlad Roșca – „Banca Mondială de Prognoze”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 23-24 (173-174), 30 iunie – 6 iulie 2014, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/banca-mondiala-de-prognoze-a7227/>
102. Vlad Roșca – „Degustătorul de fotbal”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 25-26 (175-176), 7-20 iulie 2014, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/degustatorul-de-fotbal-a7256/>
103. Vlad Roșca – „Biserica și împărțășania fiscală. O pildă din Croația”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 27-28 (177-178), 21 iulie-3 august 2014, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/biserica-si-impartasania-fiscala-o-pilda-din-croatia-a7289/>
104. Vlad Roșca – „Timpuri noi pentru New York Times: Domnul Schwarz și „Doamna Cenușie”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 27-28 (177-178), 21 iulie-3 august 2014, URL: <http://www.economistul.ro/timpuri-noi-pentru-new-york-times-domnul-schwarz-si-doamna-cenusie-a7286/>
105. Vlad Roșca – „Protecționism în bobul de orez”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 29-30 (179-180), 4-24 august, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/protectionism-in-bobul-de-orez-a7321/>
106. Vlad Roșca – „Cupa Mondială pentru „macrobiști”: Germania vs. Argentina, defilare vs. default”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 31-32 (179-180), 25 august-7 septembrie 2014, URL: <http://www.economistul.ro/cupa-mondiala-pentru-macrobiști-germania-vs-argentina-defilare-vs-default-a7323/>
107. Vlad Roșca – „Canale oficiale”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 33-34 (181-182), 8-21 septembrie 2014, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/canale-oficiale-a7378/>
108. Vlad Roșca – „Revoluția din Oktoberfest”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-



- financiare din România, nr. 37-38 (185-186), 6-12 octombrie 2014, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/revolutia-din-oktoberfest-a7437/>
109. Vlad Roșca – „Broad-Britain-Casting”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 40 (190), 20-26 octombrie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/broad-britain-casting-a7483/>
110. Vlad Roșca – „Dil(e)ma do Brasil”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 42 (192), 3-17 noiembrie 2014, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/dilema-do-brasil-a7528/>
111. Vlad Roșca – „Inflație à la russe”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 43-44 (193-194), 18-23 noiembrie 2014, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/inflatie-la-russe-a7561/>
112. Vlad Roșca – „God Save the Student!”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 45-46 (195-196), 24 noiembrie 2014, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/god-save-the-student-a7586/>
113. Vlad Roșca – „Valoni și Flămânzi”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 47-48 (197-198), 1-14 decembrie 2014, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/valoni-si-flamanzi-a7616/>
114. Vlad Roșca – „La bulivar, birjar!”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 49-50 (199-200), 15-31 decembrie 2014, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/la-bulivar-birjar-a7641/>
115. Vlad Roșca – „Jos dumpingul social! (Despre încă o cădere a Bastiliei)”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 1-2 (201-202), 26 ianuarie – 1 februarie 2015, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/jos-dumpingul-social-despre-inca-o-cadere-a-bastiliei-a7673/>
116. Vlad Roșca – „Aeroportul zburător”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 3-4 (203-204), 2-15 februarie 2015, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/aeroportul-zburator-a7704/>
117. Vlad Roșca – „Germania post-migratoare”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 5 (205), 16-22 februarie 2015, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/germania-post-migratoare-a7724/>
118. Vlad Roșca – „English Heritage”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 6 (206), 23 februarie – 1 martie 2015, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/heritage-english-heritage-a7744/>
119. Vlad Roșca – „Istorie la pas”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 7 (207), 2-8 martie 2015, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/istorie-la-pas-a7764/>
120. Vlad Roșca – „Renascentistul în blue jeans”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 8 (208), 9-15 martie 2015, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/renascentistul-in-blue-jeans-a7786/>
121. Vlad Roșca – „Sună bine: discul renaște”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-



financiare din România, nr. 9-10 (209-210), 16 martie 2015, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/suna-bine-discul-renaste-a7820/>

122. Vlad Roșca – „Bazarul balcanic”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 13-14 (213-214), 20 aprilie 2015, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/bazarul-balcanic-a7879/>

123. Vlad Roșca – „Serbia Lactee”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 18 (218), 25 mai 2015, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/serbia-lactee-a7949/>

124. Vlad Roșca – „De profesie, sino-cinefil amator”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 19-20 (219-220), 25 mai 2015, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/de-profesie-sino-cinefil-amator-a7978/>

125. Vlad Roșca – „Visul unei nopți de Varna”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 21-22 (221-222), 29 iunie 2015, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/visul-unei-nopti-de-varna-a8018/>

126. Vlad Roșca – „Marea Migraterană”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 27-28 (227-228), 10 august 2015, p. 64, URL: <http://www.economistul.ro/marea-migraterana-a8093/>

127. Vlad Roșca – „Noul Ev Mediu european?”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 1 (241), 18 ianuarie 2016, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/ergo-noul-ev-medi-european-a8394/>

128. Vlad Roșca – „Trăiri media, consumerism de emoții”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 2 (252), 31 ianuarie 2016, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/ergo-trairi-media-consumerism-de-emoții-a8430/>

129. Vlad Roșca – „Votul de protest”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 3 (253), 15 februarie 2016, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/ergo-votul-de-protest-a8464/>

130. Vlad Roșca – „Producție de mase”, în Economistul– Săptămânalul comunității economico-financiare din România, nr. 4 (254), 29 februarie 2016, p. 48, URL: <http://www.economistul.ro/ergo-productie-de-mase-a8495/>

INTERNATIONAL EXPERIENCE / ACADEMIC ENGAGEMENT

Visiting Professor at the 17th International Teaching Week at the University of Economics in Bratislava (EUBA, Ekonomická univerzita v Bratislave), Slovakia (21-25 October 2024). Courses on "Brand Management" and "Digital Communications".

Student at the ZuSudo International Spring School 2022: "EU enlargement, migration dynamics & policy responses – The case of Bulgaria and Romania" (organized by Ruhr-Universität Bochum, 7-18 February 2022).

One-year Erasmus student exchange scholarship at Fachhochschule Bochum, Germany (August 2007 – August 2008).



LANGUAGES

German - Advanced

English - Advanced

French - Intermediate

Greek - Intermediate

SKILLS

Organizational Skills - Coordinator of the master's program in "Entrepreneurship and Business Administration" (MEBW), taught in German, from the Faculty of Business Administration, in foreign languages (FABIZ), Bucharest University of Economic Studies (since June 2021) ([http: // mebw.fabiz.ase.ro/](http://mebw.fabiz.ase.ro/))

Digital Skills - Lecturer for "Business Administration in the online environment", in the master's programs "Entrepreneurship and Business Administration" (MEBW), taught in German, respectively Master of Digital Business and Innovation (MDBI), taught in English, both from within the Faculty of Business Administration, with teaching in foreign languages (FABIZ), ASE Bucharest; Lecturer for the "Digital Transformation" course, in the Bachelor programme at the Faculty of Business Administration, Bucharest University of Economic Studies; Responsible for the maintenance of the MEBW master's program website (<http://mebw.fabiz.ase.ro/>)